



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ Δ/ΝΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

ΑΡ.ΜΕΛ.: 118/2018

**Παραγωγή Πρωτογενούς
Υλικού – τουριστικών οδηγών,
εκτυπώσεις και αναμνηστικά
δώρα**

**ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 43.400€
(ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ ΦΠΑ)
Κ.Α. 30.7413.0015**

**ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ – ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ -
ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ**

1.Γενική Περιγραφή

Σε υλοποίηση του Σχεδίου Τουριστικής Προβολής του Δήμου Κοζάνης για το 2018, το οποίο εγκρίθηκε από το Δημοτικό Συμβούλιο Κοζάνης (757/2017 ΑΔΑ 7Τ2ΩΩΛΠ-ΦΔΡ) και τον ΕΟΤ (569/30-01-2018) ο Δήμος Κοζάνης προχωρά στην προμήθεια:

Πρωτογενούς υλικού Τουριστική Προβολή

Παραγωγή Έντυπου Υλικού Τουριστικής Προβολής

2.Αντικείμενο του έργου

Ομάδα Α.

Προμήθεια Πρωτογενούς υλικού Τουριστική Προβολή

Πρωταρχικός στόχος του Δήμου Κοζάνης οφείλει να είναι ο επανακαθορισμός του τουριστικού προϊόντος της περιοχής στον τουριστικό χάρτη, πρώτιστα του εσωτερικού και μετέπειτα του εξωτερικού.

Για να πραγματοποιηθεί αυτό, απαραίτητο εργαλείο είναι η δημιουργία ενός φωτογραφικού - κινηματογραφικού χαρτοφυλακίου του τουριστικού αποθέματος του Δήμου Κοζάνης, συνοδευόμενο με την ανάλογη τεκμηρίωση, το οποίο θα ενσωματώνει τις κατευθυντήριες οδηγίες του ΕΟΤ, ώστε να αποτυπώνονται ταξιδιωτικές εμπειρίες και η ανθρώπινη δραστηριότητα και με βάση το οποίο θα προκύπτουν στο εξής όλες οι παραγωγές προωθητικού

υλικού για το τουριστικό προϊόν του. Από τη δράση θα αποκτηθούν φωτογραφικά και κινηματογραφικά αρχεία με αμοντάριστα πλάνα και μονταρισμένα σποτ προκαθορισμένων θεματικών ενοτήτων και τα πνευματικά τους δικαιώματα. Επίσης, θα δημιουργηθεί ένα θεματικό υλικό παρουσίασης του Δήμου (presentation kit).

Παραδοτέα:

A1. Πρωτογενές υλικό (φωτογραφίες)

Φωτογραφική καταγραφή του Τουριστικού αποθέματος του Δήμου Κοζάνης, όπως προκύπτει από τους άξονες προτεραιότητας (Συνημμένα το Σχέδιο Τουριστικής Προβολής Δήμου Κοζάνης) 10 φωτογραφίες ανά γενικό άξονα προτεραιότητας και 10 φωτογραφίες ανά εξειδικευμένο άξονα. Οι φωτογραφίες θα πρέπει να είναι υψηλής αισθητικής, να ακολουθούν τις κατευθύνσεις του ΕΟΤ και να είναι υψηλής ανάλυσης.

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ

A1-A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΧΕΙΑ

Θα προσκομιστούν ή θα παραχθούν ψηφιακές φωτογραφίες που κατά κύριο λόγο θα αποτυπώνουν τις χαρακτηριστικότερες εκφάνσεις της κάθε εμπειρίας που θα παρουσιάζεται (signature photos). Στις φωτογραφίες επίσης θα απεικονίζονται οι πολιτιστικοί – τουριστικοί πόροι της περιοχής, αλλά και κοινό όλων των ομάδων-στόχων (νέοι, άτομα τρίτης ηλικίας, οικογένειες με παιδιά, ζευγάρια κλπ.)

Η κάθε «εμπειρία-πρεσβευτής» θα πρέπει να διέπεται από τα χαρακτηριστικά της ποικιλομορφίας και των αντιθέσεων προκειμένου να εκφράζει την επιθυμητή εικόνα για το Δήμο.

Το υλικό τουριστικής προβολής (φωτογραφίες) πρέπει να προβάλλει τα διακριτά χαρακτηριστικά κάθε θεματικού άξονα και να ελκύει την προσοχή του δυνητικού επισκέπτη, παρακινώντας τον να επισκεφτεί την περιοχή.

Τονίζεται ιδιαίτερα ότι πρέπει:

- Να επιλέγονται φυσικά χρώματα που απορρέουν από το περιβάλλον της κάθε περιοχής και όχι τεχνητά κατασκευάσματα βασισμένα μόνο στην

παλέτα του μπλε.

- Οι φωτογραφίες να απεικονίζουν ανθρώπους σε στιγμές της καθημερινότητας που βιώνουν εμπειρίες (πχ. παρέα που απολαμβάνει το φαγητό σε ένα γραφικό χωριό) και όχι μόνο τοπία.
- Το υλικό να επιλέγεται έτσι ώστε να έχει σύγχρονο και ποιοτικό εικαστικό αποτέλεσμα.

Συγκεκριμένα θα πρέπει να παραχθούν ή προσκομιστούν ο παρακάτω αριθμός φωτογραφιών τουλάχιστον:

1. Κοζάνη – City Break 20 φωτογραφίες
2. Ταξίδι στο Ελληνικό Διαφωτισμό 20 φωτογραφίες
3. Αρχαία- Ιστορία 30 φωτογραφίες (ειδικά από την περιοχή της Αιανής θα προέρχονται 15 τουλάχιστον φωτογραφίες).
4. Θεματικές διαδρομές:
 - A. Προσκυνηματικές 20 φωτογραφίες
 - B. Επιστημονικές: Ενεργειακές διαδρομές 20 φωτογραφίες - Πεζοπορικές και ορειβατικές διαδρομές 20 φωτογραφίες
5. Αγροτουρισμός- Aroma tour 20 φωτογραφίες
6. Πολιτισμός – Παράδοση (κοζανίτικη Αποκριά, Μωμόγεροι, Λαζαρίνες, κ.λπ.) 60 φωτογραφίες

Οι φωτογραφίες κατά κύριο λόγο θα αποτυπώνουν τις χαρακτηριστικότερες εκφάνσεις της προβαλλόμενης εμπειρίας (signature photos). Στις φωτογραφίες επίσης θα απεικονίζονται οι πολιτιστικοί – τουριστικοί πόροι της περιοχής αλλά και κοινό όλων των ομάδων- στόχων, νέοι, άτομα τρίτης ηλικίας, οικογένειες με παιδιά, ζευγάρια κλπ.

Διευκρινίζεται ότι για να γίνουν αποδεκτές οι φωτογραφίες θα πρέπει να πληρούν τα κριτήρια σύμφωνης γνώμης του ΕΟΤ, από τον οποίο θα ζητηθεί σχετική γνωμοδότηση. Ο Δήμος Κοζάνης διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει εγγράφως από τον φωτογράφο αλλαγή, αντικατάσταση πλάνων, είτε με σκοπό να εξυπηρετεί καλύτερα τις διαφημιστικές ανάγκες του Δήμου είτε λόγω αρνητικής γνωμοδότησης του ΕΟΤ, ο δε «ανάδοχος» υποχρεούται να συμμορφώνεται στις υποδείξεις αυτές του Δήμου Κοζάνης.

A1-B. ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα των παραδοτέων θα μεταβιβαστούν πλήρως στην Αναθέτουσα Αρχή (Δήμος Κοζάνης) και θ' αποτελούν αποκλειστική ιδιοκτησία αυτής για απεριόριστη χρήση, αναπαραγωγή σε οποιοδήποτε τεχνολογικό ή άλλο μέσο και απεριόριστη χρονική διάρκεια. Ειδικότερα, το υλικό αυτό θα ανήκει απόλυτα στο Δήμο Κοζάνης, θα είναι ανοιχτό στο κοινό και ο Δήμος Κοζάνης θα μπορεί να διαθέτει τα παραδοτέα ή μέρος αυτών σε τρίτους και όπου κρίνει απαραίτητο για σκοπούς τουριστικής προβολής σύμφωνα με την Αρχή των Ανοιχτών Δεδομένων (πρότυπο Creative Commons, by/nc/sa, αναφορά του δημιουργού κατά την αρχική χρήση, υποχρέωση αναφοράς του δημιουργού σε κάθε νέα χρήση του υλικού, μη εμπορική χρήση) ή όποια άλλη άδεια ανοιχτού περιεχομένου κρίνει ο Δήμος Κοζάνης.

Ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, ο Δήμος Κοζάνης έχει το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει το υλικό για απεριόριστη χρονική διάρκεια, ως εξής:

- ✓ για αναπαραγωγή,
- ✓ για ανάρτηση στην ιστοσελίδα του Δήμου Κοζάνης, στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης,
- ✓ για προβολή σε ΜΜΕ εσωτερικού- εξωτερικού, σε ψηφιακές πλατφόρμες επικοινωνίας,
- ✓ αναπαραγωγή-εγγραφή σε dvd, cd, flash-disk και τυχόν άλλο μέσο,
- ✓ για χρήση σε Ξενοδοχεία, Σχολεία, Πανεπιστήμια, πλοία, Αεροπλάνα, Δημόσιες Υπηρεσίες, Πρεσβείες, Τουριστικές Εκθέσεις, Δημόσιους Χώρους, παράγοντες της διεθνούς και εγχώριας τουριστικής αγοράς κ.ά.
- ✓ για δημιουργία φωτογραφικού λευκώματος
- ✓ για χρήση στη δημιουργία εντύπων, banner, αφισών κτλ.

A1-Γ. ΤΕΧΝΙΚΑ - ΑΙΣΘΗΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Οι φωτογραφίες θα πρέπει να ανταποκρίνονται στα εξής τεχνικά – αισθητικά χαρακτηριστικά:

- να είναι τεχνικά άρτιες (καθαρές, ευκρινείς εκτός αν δείχνουν στοιχεία κίνησης όπως δραστηριότητες, σωστά φωτισμένες χωρίς «καμένες» περιοχές)
- να είναι καλαίσθητες και να προβάλλουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του Δήμου και του κάθε τόπου της
- να μην περιλαμβάνουν σκουπίδια, καλώδια, κολώνες και λοιπές εγκαταστάσεις που δεν είναι κατάλληλες για διαφημιστική χρήση και δημιουργούν άσχημη εντύπωση για την προβολή του Δήμου
- η φωτογράφιση κυρίως των πολυφωτογραφημένων θεμάτων θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο ενδιαφέρουσα και πρωτότυπη
- στο σύνολο των φωτογραφιών θα πρέπει να περιλαμβάνονται τόσο οριζόντιες όσο και κάθετες λήψεις.

Επισημαίνουμε ότι σε φωτογραφίες ειδικών χώρων ή καταστημάτων δεν θα πρέπει να εμφανίζονται χαρακτηριστικά ταυτοποίησης (π.χ. μάρκες, λογότυπα εταιριών), καθώς ο Δήμος Κοζάνης δεν έχει το δικαίωμα διαφήμισης συγκεκριμένων ιδιωτικών επιχειρήσεων.

Οι φωτογραφίες που θα παραδοθούν στο Δήμο Κοζάνης, θα είναι σε τρία (3) ηλεκτρονικά αρχεία, υψηλής ποιότητας:

1. ένα raw αρχείο, μεγάλης ανάλυσης και ευκρίνειας,
2. ένα tiff αρχείο, μεγάλης ανάλυσης και ευκρίνειας, επεξεργασμένο και
3. ένα jpg αρχείο, μεγάλης ανάλυσης και ευκρίνειας, επεξεργασμένο.

Όλες οι φωτογραφίες θα συνοδεύονται από γεωγραφικό προσδιορισμό καθώς και γεωγραφικές συντεταγμένες (εφόσον αυτό είναι εφικτό).

Αν στη φωτογραφία εμφανίζεται μικρός αριθμός ανθρώπων των οποίων φαίνονται τα χαρακτηριστικά, θα πρέπει να υπάρχει έγγραφη άδειά τους για την ελεύθερη χρήση τους.

A2. Πρωτογενές υλικό (βίντεο)

Κινηματογραφική καταγραφή του Τουριστικού αποθέματος του Δήμου Κοζάνης, όπως προκύπτει από τους άξονες προτεραιότητας (Συνημμένα το Σχέδιο Τουριστικής Προβολής Δήμου Κοζάνης).

α2.1 Γενικό βίντεο αμοντάριστων πλάνων 60 λεπτών ποιότητας 4K ανά γενικό άξονα προτεραιότητας και 3 λεπτών ανά εξειδικευμένο άξονα. Τα βίντεο θα πρέπει να είναι υψηλής αισθητικής και να παρουσιάζουν τουριστικό ενδιαφέρον.

α2.2 Παραγωγή μονταρισμένου βίντεο διάρκειας 1,5 λεπτών για κάθε άξονα προτεραιότητας.

α2.3 Παραγωγή μονταρισμένου οπτικοακουστικού υλικού γενικού τουριστικού περιεχομένου διάρκειας περίπου 15' με μοντέρνα εικαστική και σύγχρονη τεχνική επεξεργασία στην οποία θα προβάλλονται όλοι οι άξονες προτεραιότητας, ζωντανές λήψεις και πρωτότυπη μουσική. Τα μονταρισμένα βίντεο θα πρέπει να συνοδεύονται με ανάλογο σπικάζ. Το βίντεο θα πρέπει να είναι μεταγλωττισμένο και στα αγγλικά. Αναπαραγωγή σε 50 τεμάχια

Θα παραδοθεί:

1) Ψηφιακό master σε σκληρό δίσκο high definition ασυμπίεστο όπου θα περιλαμβάνεται επίσης έκδοση χωρίς σπικάζ για μελλοντική μεταγλώττιση

2) 50 τεμάχια DVD VIDEO κανονικής ανάλυσης (standard definition) με εκτύπωση στο DVD και χάρτινη θήκη

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΒΙΝΤΕΟΚΑΛΥΨΗΣ

A2-A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΧΕΙΑ

Θα προσκομιστούν ή θα παραχθούν βίντεο, που κατά κύριο λόγο θα αποτυπώνουν τις χαρακτηριστικότερες εκφάνσεις της κάθε εμπειρίας που θα παρουσιάζεται, σύμφωνα με τους άξονες. Στα βίντεο επίσης θα απεικονίζονται οι πολιτιστικοί – τουριστικοί πόροι της περιοχής, αλλά και κοινό όλων των

ομάδων-στόχων, νέοι, άτομα τρίτης ηλικίας, οικογένειες με παιδιά, ζευγάρια κλπ.

Στόχος της Δράσης είναι ο εμπλουτισμός του βασικού οπτικού περιεχομένου επικοινωνίας για τον προορισμό «Κοζάνη» που έχει δημιουργηθεί με πρωτότυπο οπτικό υλικό (φωτογραφίες και video spots) εξαιρετικής ποιότητας που θα καλύψει τις ανάγκες όλων των εφαρμογών επικοινωνίας που θα δημιουργηθούν στο πλαίσιο υλοποίησης της Επικοινωνιακής Ταυτότητας του προορισμού «Κοζάνη». Για το σκοπό αυτό θα απαιτηθεί συστηματική, επαγγελματική βιντεοσκόπηση σε ολόκληρο το Δήμο Κοζάνης, ανά θεματικό άξονα και με βάση τις προδιαγραφές-απαιτήσεις και τις ελλείψεις σε οπτικό περιεχόμενο επικοινωνίας. Το περιεχόμενο και τα επιμέρους τεχνικά χαρακτηριστικά των video spots που θα παραχθούν θα οριστικοποιηθεί σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή. Κατ' ελάχιστον θα πρέπει να τηρηθούν οι εξής προδιαγραφές:

- Σκηνοθετική σύλληψη, επιμέλεια τελειοποίηση σεναρίου (storyboard), γυρίσματα σε διαφορετικές περιοχές ανάλογα με τις ανάγκες των σεναρίων, σύμφωνα με τους θεματικούς άξονες που έχουν καθοριστεί παραπάνω, επιμέλεια τίτλων, πληροφοριακού & εικαστικού υλικού, επιμέλεια μουσικής επένδυσης, επίβλεψη παραγωγής, γενικά έξοδα, δικαιώματα, μοντέλα, post production, μοντάζ, τελική κόπια παραγωγή και δημιουργία video για την τουριστική προβολή του Δήμου Κοζάνης.

Συγκεκριμένα θα πρέπει να παραχθούν ή προσκομιστούν video spot για τους παρακάτω θεματικούς άξονες:

1. Κοζάνη – City Break
2. Ταξίδι στο Ελληνικό Διαφωτισμό
3. Αρχαία- Ιστορία
4. Θεματικές διαδρομές:
 - A. Προσκυνηματικές
 - B. Επιστημονικές: Ενεργειακές διαδρομές - Πεζοπορικές και ορειβατικές διαδρομές
5. Αγροτουρισμός- Aroma tour
6. Πολιτισμός – Παράδοση (κοζανίτικη Αποκριά, Μωμόγεροι, Λαζαρίνες, κ.λπ.)

Γενικές παρατηρήσεις:

- Η παραγωγή του περιεχομένου πρέπει να αποδίδει τα χαρακτηριστικά που υποδεικνύονται από κάθε θεματική ενότητα.
- Η αισθητική άποψη και η κινηματογραφική αντίληψη θα πρέπει να υποστηρίζουν τον τουριστικό χαρακτήρα της ενέργειας. Θα εξειδικεύονται επίσης κατά περίπτωση, ανάλογα με την θεματολογία και τους στόχους της ενότητας στην οποία αυτό ενσωματώνεται, όπως θα ορίζεται από το σενάριο που θα προταθεί από τον ανάδοχο και σύμφωνα με τις γενικότερες υποδείξεις του Δήμου Κοζάνης.
- Τα επιμέρους αρχικά σενάρια για την απόδοση των θεματικών ενότητων θα παραδοθούν στο Δήμο Κοζάνης μετά την υπογραφή της σύμβασης και σε διάστημα ενός (1) μήνα.
- Όμοιες περιοχές ίσως μετέχουν σε περισσότερες από μία θεματικές ενότητες, ωστόσο κάθε λήψη θα πρέπει να ευθυγραμμίζεται και να αποτυπώνει την ιδέα κάθε θεματικής ενότητας.
- Κατά περίπτωση η απεικόνιση των περιεχομένων θα πρέπει να αποτυπώνει τα αντικείμενα – θέματα σε διαφορετικές συνθήκες φωτισμού αλλά και χρονικές περιόδους.
- Στα περιεχόμενα θα πρέπει να αποτυπώνεται το ανθρώπινο στοιχείο και να μην είναι απλή παράθεση τοπίων ή θεμάτων.
- Οποιαδήποτε συμμετοχή προσώπων στα πλάνα θα πρέπει να συνοδεύεται από έγγραφη έγκριση της συμμετοχής τους τα οποία θα παραδοθούν στο δήμο.
- Οι διαδικασίες αδειών βιντεοσκόπησης, όπου αυτές απαιτηθούν, θα διασφαλίζονται από τον ανάδοχο.
- Ο τελικός προσδιορισμός των λεπτομερειών που θα προκύψουν όπως τελική επιλογή θεμάτων, η βασική ιδέα κάθε ενότητας, η σεναριακή ιδέα, θα αναλυθούν περαιτέρω μετά την υπογραφή της σύμβασης μετά από συνεννόηση με το Δήμο Κοζάνης. Αντικείμενο της συνεργασίας με το φορέα στο αρχικό διάστημα θα είναι η συγκεκριμενοποίηση των ειδικών απαιτήσεων (πχ. εποχές, ώρες λήψεων, ποιότητα φωτισμού, γωνίες θέασης και οπτικού άξονα, υπόδειξη συγκεκριμένων αντικειμένων, όψεων, λεπτομερειών κλπ.).

Ως προς την ποιότητα των video, θα πρέπει να είναι 4K ενώ ο εξοπλισμός θα πρέπει να καλύπτει τις ανάγκες τοπίων και αντικειμένων σε διαφορετικές εποχές ή ώρες της ημέρας (24ωρο) και εν γένει σε διαφορετικές συνθήκες φωτισμού, καθώς και λήψεις σε εσωτερικούς χώρους χωρίς τη χρήση flash, αλλά με φώτα και ανακλαστήρες.

Επίσης επιλεγμένες περιοχές θα πρέπει να φωτογραφηθούν με τη χρήση drone.

Για τις ανάγκες των γυρισμάτων απαιτείται και εξοπλισμός για τη σταθερότητα των λήψεων όπως τριπόδι, μικρός γερανός και για ομαλές μετακινήσεις της κάμερας, steadicam.

Επίσης για τις λήψεις σε εσωτερικό κυρίως χώρο απαιτούνται φώτα και ανακλαστήρες. Δεν θα γίνονται αποδεκτές λήψεις με flash.

Όλες οι δαπάνες μετακίνησης, διαμονής, αποζημίωσης του προσωπικού, καθώς και αγοράς, ενοικίασης ή βλάβης εξοπλισμού καθώς και φυσικών προσώπων βαρύνουν τον ανάδοχο.

Διευκρινίζεται ότι για να γίνουν αποδεκτές οι κινηματογραφήσεις θα πρέπει να πληρούν τα κριτήρια σύμφωνης γνώμης του ΕΟΤ, από τον οποίο θα ζητηθεί σχετική γνωμοδότηση. Ο Δήμος Κοζάνης διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει εγγράφως από τον παραγωγό αλλαγή, αντικατάσταση πλάνων, είτε με σκοπό να εξυπηρετεί καλύτερα τις διαφημιστικές ανάγκες του Δήμου είτε λόγω αρνητικής γνωμοδότησης του ΕΟΤ, ο δε «ανάδοχος» υποχρεούται να συμμορφώνεται στις υποδείξεις αυτές του Δήμου Κοζάνης.

A2-B. ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα των παραδοτέων θα μεταβιβαστούν πλήρως στην Αναθέτουσα Αρχή (Δήμος Κοζάνης) και θ' αποτελούν αποκλειστική ιδιοκτησία αυτής για απεριόριστη χρήση, αναπαραγωγή σε οποιοδήποτε τεχνολογικό ή άλλο μέσο και απεριόριστη χρονική διάρκεια. Ειδικότερα, το υλικό αυτό θα ανήκει απόλυτα στο Δήμο Κοζάνης, θα είναι ανοιχτό στο κοινό και ο Δήμος Κοζάνης θα μπορεί να διαθέτει τα παραδοτέα ή μέρος αυτών σε τρίτους και όπου κρίνει απαραίτητο για σκοπούς τουριστικής προβολής σύμφωνα με την Αρχή των Ανοιχτών Δεδομένων (πρότυπο Creative Commons, by/nc/sa, αναφορά του δημιουργού κατά την αρχική χρήση, υποχρέωση αναφοράς του δημιουργού σε κάθε νέα χρήση του υλικού, μη εμπορική χρήση) ή όποια άλλη άδεια ανοιχτού περιεχομένου κρίνει ο Δήμος Κοζάνης.

Ο Δήμος Κοζάνης έχει το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει το υλικό για απεριόριστη χρονική διάρκεια, για κάθε χρήση που θα επιλέξει.

A3. Πρωτογενές υλικό (τεκμηρίωση)

Τεκμηρίωση αξόνων προτεραιότητας τουριστικού αποθέματος.

A3-A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΧΕΙΑ

Η κάθε θεματικό ενότητα, για την οποία θα παραχθεί οπτικοακουστικό υλικό θα πρέπει να συνοδεύεται από την ανάλογη τεκμηρίωση της σημασίας της, με τέτοιο τρόπο, που τα κείμενα να μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην έκδοση τουριστικών οδηγών, τουριστικής ιστοσελίδας κτλ. Τα πνευματικά δικαιώματα των κειμένων θα ανήκουν στο Δήμο Κοζάνης για κάθε πιθανή χρήση.

Για την αποδοχή των κειμένων απαιτείται σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ και εγγραφή σύμφωνη γνώμη της Επιτροπής Παρακολούθησης.

A3-B. Απαιτούμενες Προπαρασκευαστικές ενέργειες

Συνεργασία με την Επιτροπή Παρακολούθησης για τη διαμόρφωση των τελικών κειμένων.

- Πρωτότυπα κείμενα τουλάχιστον 300 λέξεων τεκμηρίωσης των θεματικών αξόνων και συγκεκριμένα για:
 - Κοζάνη – City Break
 - Ταξίδι στο Ελληνικό Διαφωτισμό
 - Αρχαία- Ιστορία
 - Αγροτουρισμός- Aroma tour
- Κοζανίτικη Αποκριά, Μωμόγεροι, Λαζαρίνες
 - Προσκυνηματικές διαδρομές
 - Ενεργειακές διαδρομές
 - Πεζοπορικές και ορειβατικές διαδρομές

A3-Γ. ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα των παραδοτέων θα μεταβιβαστούν πλήρως στην Αναθέτουσα Αρχή (Δήμος Κοζάνης) και θ' αποτελούν αποκλειστική ιδιοκτησία αυτής για απεριόριστη χρήση, αναπαραγωγή σε οποιοδήποτε τεχνολογικό ή άλλο μέσο και απεριόριστη χρονική διάρκεια. Ειδικότερα, το υλικό αυτό θα ανήκει απόλυτα στο Δήμο Κοζάνης, θα είναι ανοιχτό στο κοινό και ο Δήμος Κοζάνης θα μπορεί να διαθέτει τα παραδοτέα ή μέρος αυτών σε τρίτους και όπου κρίνει απαραίτητο για σκοπούς τουριστικής προβολής σύμφωνα με την Αρχή των Ανοιχτών Δεδομένων (πρότυπο Creative Commons, by/nc/sa, αναφορά του δημιουργού κατά την αρχική χρήση, υποχρέωση αναφοράς του δημιουργού σε κάθε νέα χρήση του υλικού, μη εμπορική χρήση) ή όποια άλλη άδεια ανοιχτού περιεχομένου κρίνει ο Δήμος Κοζάνης.

Ο Δήμος Κοζάνης έχει το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει το υλικό για απεριόριστη χρονική διάρκεια, για κάθε χρήση που θα επιλέξει.

Ομάδα Β'

Β. Παραγωγή Έντυπου Υλικού τουριστικής προβολής και σχεδιασμό τουριστικού site

Στόχος των εκδόσεων του Δήμου Κοζάνης θα πρέπει να είναι αφενός η καταγραφή, παρουσίαση, προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος που διαθέτει, αφετέρου η κοινή και καλαίσθητη παραγωγή τους, η οποία θα χαρακτηρίζει το Δήμο και θα είναι αναγνωρίσιμη άμεσα.

1Β. Παραδοτέα

Με βάση την τεκμηρίωση και τις φωτογραφίες της ομάδας Α (Πρωτογενές υλικό) καθώς και του Σχεδίου Τουριστικής Προβολής θα δημιουργηθούν τα ακόλουθα:

Β1. Τουριστικός οδηγός

Σχεδιασμός και εκτύπωση ενός καλαίσθητου και εύχρηστου τουριστικού οδηγού Δήμου Κοζάνης διάστασης Α6 (κλειστό) και 32 σελίδων, ποιότητας 150gr illustration, δέσιμο καρφίτσα, σε δύο τουλάχιστον γλώσσες. 5.000 τεμάχια

Πρόκειται για έναν ολοκληρωμένο τουριστικό οδηγό για τους επισκέπτες της περιοχής. Θα είναι ελκυστικός και με εξαιρετικής ποιότητας φωτογραφικό υλικό που θα κυριαρχεί του κειμένου. Η κατάταξη της ύλης θα είναι θεματική και θα δίνει μια πλήρη εικόνα της περιοχής. Θα περιλαμβάνει το σύνολο των φυσικών και πολιτιστικών πόρων του τόπου, διαδρομές, χάρτες, πρακτικές πληροφορίες, διαμονή κλπ. Θα αποσκοπεί στο να δώσει στον επισκέπτη μια βαθιά αίσθηση από το πνεύμα του τόπου, τα διακριτά χαρακτηριστικά του και τις ιδιαιτερότητες της ευρύτερης περιοχής. Θα προσεγγίσει ερμηνευτικά τα φυσικά φαινόμενα, το πολιτιστικό γίνεσθαι, το τοπίο γενικότερα θα περιλαμβάνει:

- Παραγωγή μακέτας
- Έλεγχος μακέτας και διορθώσεις από την επιτροπή παρακολούθησης
- Αποστολή μακέτας στον ΕΟΤ για παροχή σύμφωνης γνώμης.
- Παράδοση και έλεγχος δοκιμίου
- Εκτύπωση οδηγού

B2. Τουριστικός χάρτης

Σχεδιασμός και εκτύπωση τουριστικού χάρτη διάστασης A3, ποιότητας 150gr illustration του Δήμου τουλάχιστον σε δύο γλώσσες. Ποσότητα 5.000 τεμάχια.

Σχεδιασμός χάρτη δύο όψεων.

Στην μία όψη θα υπάρχει χάρτης της πόλης της Κοζάνης με τα σημεία ενδιαφέροντος σε ειδική παρουσίαση.

Η δεύτερη όψη θα είναι χάρτης συνολικά του Δήμου Κοζάνης με τα σημεία ενδιαφέροντος σε ειδική παρουσίαση

Γλώσσες: Ελληνικά, Αγγλικά, σε δύο διαφορετικά προς εκτύπωση αρχεία.

Τέλος, επειδή ο χάρτης θα διπλωθεί μέχρι τελικών διαστάσεων 10X21 cm, απαιτείται η σχεδίαση των εξωφύλλων.

Όλα τα προς εκτύπωση αρχεία θα πρέπει να παραδοθούν ψηφιακά σε μορφή pdf, αλλά και σε ανοιχτά αρχεία illustrator ή In Design, μαζί με τις υποστηρίξεις των γραμματοσειρών και των τελικών φωτογραφιών.

1. Αντικείμενο έργου

- Παραγωγή μακέτας
- Έλεγχος μακέτας και διορθώσεις από την επιτροπή παρακολούθησης
- Αποστολή μακέτας στον ΕΟΤ για παροχή σύμφωνης γνώμης.
- Παράδοση και έλεγχος δοκιμίου
- Εκτύπωση χάρτη -δίπλωμα

B3. Θεματικοί τουριστικοί οδηγοί

Σχεδιασμός και εκτύπωση συνοπτικών θεματικών φυλλαδίων, διάστασης A5 (κλειστό), 4 σελίδων, ποιότητας 150gr illustration ανά θεματικό άξονα. Ποσότητα 1.000 τεμάχια για κάθε θεματικό οδηγό.

Συγκεκριμένα για τους παρακάτω άξονες θα παραχθεί ο αντίστοιχος θεματικός τουριστικός οδηγός:

- Κοζάνη – City Break
- Ταξίδι στο Ελληνικό Διαφωτισμό

- Αρχαία- Ιστορία
- Θεματικές Διαδρομές (Προσκυνηματικές, Επιστημονικές, Πεζοπορικές και ορειβατικές διαδρομές)
- Αγροτουρισμός- Aroma tour
- Πολιτισμός – Παράδοση

Κατά την παραγωγή των οδηγών θα ακολουθηθούν τα παρακάτω στάδια:

- Παραγωγή μακέτας
- Έλεγχος μακέτας και διορθώσεις από την επιτροπή παρακολούθησης
- Αποστολή μακέτας στον ΕΟΤ για παροχή σύμφωνης γνώμης.
- Παράδοση και έλεγχος δοκιμίου
- Εκτύπωση οδηγού

2Β. ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα των παραδοτέων θα μεταβιβαστούν πλήρως στην Αναθέτουσα Αρχή (Δήμος Κοζάνης) και θ' αποτελούν αποκλειστική ιδιοκτησία αυτής για απεριόριστη χρήση, αναπαραγωγή σε οποιοδήποτε τεχνολογικό ή άλλο μέσο και απεριόριστη χρονική διάρκεια. Ειδικότερα, το υλικό αυτό θα ανήκει απόλυτα στο Δήμο Κοζάνης, θα είναι ανοιχτό στο κοινό και ο Δήμος Κοζάνης θα μπορεί να διαθέτει τα παραδοτέα ή μέρος αυτών σε τρίτους και όπου κρίνει απαραίτητο για σκοπούς τουριστικής προβολής σύμφωνα με την Αρχή των Ανοιχτών Δεδομένων (πρότυπο Creative Commons, by/nc/sa, αναφορά του δημιουργού κατά την αρχική χρήση, υποχρέωση αναφοράς του δημιουργού σε κάθε νέα χρήση του υλικού, μη εμπορική χρήση) ή όποια άλλη άδεια ανοιχτού περιεχομένου κρίνει ο Δήμος Κοζάνης.

Ο Δήμος Κοζάνης έχει το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει το υλικό για απεριόριστη χρονική διάρκεια, για κάθε χρήση που θα επιλέξει.

3.Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

Η συνολική διάρκεια του έργου ρυθμίζεται από την διάρκεια των κάτωθι υποέργων της ενταγμένης πράξης:

χρονοδιαγραμμα υλοποιησης έργου

υποομαδες εργασιων	1ος μηνας	2ος μηνας	3ος μηνας	4ος μηνας	5ος μηνας	6ος μηνας	7ος μηνας	8ος μηνας	9ος μηνας	10ος μηνας	11ος μηνας	12ος μηνας
α1	για τους αξονες 1-5				για τον άξονα 6							
α2												
α3												
β1												
β2												
β3					για τους αξονες 1-5					για τον αξονα6		

Η αποπληρωμή των εργασιών μπορεί να γίνεται τμηματικά ανάλογα με την πρόοδο των εργασιών.

Κοζάνη 30 / 4 /2018
Ελέγχθηκε και Θεωρήθηκε

Ο Προϊστάμενος Διεύθυνσης
Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης

Η συντάκτρια

Βρόντζου Σοφία
ΠΕ Γεωλόγος

Μπιλιώνης Γεώργιος
Αγρονόμος & Τοπογράφος Μηχανικός



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

ΑΡ.ΜΕΛ.:/2018

**Παραγωγή Πρωτογενούς
Υλικού – τουριστικών οδηγών,
εκτυπώσεις και αναμνηστικά
δώρα**

**ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 43.400€
(ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ ΦΠΑ)
Κ.Α. 30.7413.0015**

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός

ομάδα Α	παρατηρήσεις	τιμή
α1. φωτογραφίες	200 και πλέον φωτογραφίες	5000
α2. βίντεο	αμοντάριστο βίντεο 60', μονταρισμένα βίντεο 1.5' ανα θεματικό άξονα, βίντεο μονταρισμένο 15' με αφήγηση	11000
α3. τεκμηρίωση	300 τουλάχιστον λέξεις ανά θεματικό άξονα	2000
σύνολο ομάδας		18000
ομάδα Β	παρατηρήσεις	τιμή
β1 τουριστικός οδηγός	παραγωγή και εκτύπωση σε 5000 αντίτυπα	7000
β2 τουριστικός χάρτης	παραγωγή και εκτύπωση σε 5000 αντίτυπα	4000
β3 τουριστικοί θεματικοί χάρτες	παραγωγή έξι θεματικών χαρτών και εκτύπωση σε 1000 αντίτυπα	6000
συνολο ομάδας		17000
σύνολο ομάδας Α και ομάδας Β		35000
ΦΠΑ 24%		8400
ΣΥΝΟΛΟ		43400

Κοζάνη 30 / 4 /2018
Ελέγχθηκε και Θεωρήθηκε

Η συντάκτρια

Ο Προϊστάμενος Διεύθυνσης
Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης

Βρόντζου Σοφία
ΠΕ Γεωλόγος

Μπιλιώνης Γεώργιος
Αγρονόμος & Τοπογράφος Μηχανικός



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΑΡ.ΜΕΛ.:/2018

Παραγωγή Πρωτογενούς
Υλικού – τουριστικών οδηγών,
εκτυπώσεις και αναμνηστικά
δώρα

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 43.400€
(ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ ΦΠΑ)
Κ.Α. 30.7413.0015

ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ομάδα Α	παρατηρήσεις	προσφερόμενη τιμή
α1. φωτογραφίες	200 και πλέον φωτογραφίες	
α2. βίντεο	αμοντάριστο βίντεο 60', μονταρισμένα βίντεο 1.5' ανα θεματικό άξονα, βίντεο μονταρισμένο 15' με αφήγηση	
α3. τεκμηρίωση	300 τουλάχιστον λέξεις ανα θεματικό άξονα	
σύνολο ομάδας		
ομάδα Β		
β1 τουριστικός οδηγός	παραγωγή και εκτύπωση σε 5000 αντίτυπα	
β2 τουριστικός χάρτης	παραγωγή και εκτύπωση σε 5000 αντίτυπα	
β3 τουριστικοί θεματικοί χάρτες	παραγωγή έξι θεματικών χαρτών και εκτύπωση σε 1000 αντίτυπα	
σύνολο ομάδας		
	ομάδα Α	
	ομάδα Β	
	ΦΠΑ 24%	
	ΣΥΝΟΛΟ	

Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ

(ΣΦΡΑΓΙΔΑ - ΥΠΟΓΡΑΦΗ)