

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της **21/19-12-2017** τακτικής συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου Κοζάνης

Απόφαση αριθμ **757/2017**

Π Ε Ρ Ι Λ Η Ψ Η

«Έγκριση Σχεδίου Τουριστικής Προβολής του Δήμου Κοζάνης».

Στην Κοζάνη σήμερα, 19 Δεκεμβρίου 2017, ημέρα της εβδομάδας Τρίτη και ώρα 19:00 στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου Κοζάνης, στο Κοβεντάρειο κτήριο, οδός Χαρισίου Μούκα & Κοβεντάρων, συνήλθε σε **τακτική** συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο Κοζάνης, ύστερα από έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου, κ. Αντώνη Κύρινα, με αριθμό πρωτ. 59901/13-12-2017, που δόθηκε στον καθένα Σύμβουλο χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης». Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, γιατί από τα σαράντα (40) μέλη παραβρέθηκαν τα τριάντα (30) ήτοι:

Α. Δημοτικοί Σύμβουλοι

A/A	Παρόντες	A/A	Παρόντες
1.	Κύρινας Αντώνιος	25.	Κουιμτζίδου Ελπίδα
2.	Βαλαής Γεώργιος	26.	Δεληγιάννης Ιωάννης
3.	Τσικριτζή – Φτάκα Φανή	27.	Χαριτίδης Χαρίλαος
4.	Πλεξίδας Νικόλαος	28.	Χατζαβερίδης Γεώργιος
5.	Σιαμπανόπουλος Γεώργιος	29.	Γκουτζηκώστας Γεώργιος
6.	Γρηγοριάδης Ιωάννης	30.	Κύργιας Κωνσταντίνος
7.	Φούκας Χαρίσιος		Απόντες
8.	Πουτακίδης Αριστοτέλης	1.	Σιώμος Νικόλαος
9.	Δημητριάδης Αχιλλέας	2.	Λαβαντσιώτης Γεώργιος
10.	Ζαγάρας Ευθύμιος	3.	Τασσπούλου Ελένη
11.	Αθανασιάδου Χρυσούλα	4.	Δινοπούλου Βαία
12.	Βακουφτής Κωνσταντίνος	5.	Δουγαλής Γεώργιος
13.	Δημόπουλος Παναγιώτης	6.	Βακουφτή Ραφαέλα Βασιλική
14.	Ιωαννίδης Ιωάννης	7.	Κυριακίδης Κωνσταντίνος
15.	Κουτσοσίμος Εμμανουήλ	8.	Κανάβας Ιωάννης
16.	Δεσποτίδης Κωνσταντίνος	9.	Τσιρέκας Αστέριος
17.	Δημάκου Θεοδώρα	10.	Κυτίδης Κωνσταντίνος
18.	Γκούμας Βασίλειος		
19.	Ιωαννίδης Παρασκευάς		
20.	Λιάκος Ευθύμιος		
21.	Μαλούτας Λάζαρος		
22.	Σιδηράς Αναστάσιος		
23.	Τουμπουλίδου Παρθένα		
24.	Καραπάτσιος Ευάγγελος		

Ύστερα από πρόταση του Προέδρου, με τη συναίνεση του Δημάρχου τα θέματα

της Ημερήσιας Διάταξης συζητήθηκαν με την εξής σειρά 1^ο - 14^ο – 2^ο – 28^ο – 3^ο – 4^ο –32^ο.

Οι Δημοτικοί Σύμβουλοι: 1)Μαλούτας Λ. 2)Τουμπουλίδου Π. και 3)Σιδηράς Α., αποχώρησαν από τη συνεδρίαση πριν την ψηφοφορία του 1^{ου} θέματος και δήλωσαν ότι καταψηφίζουν το Τ.Π.

Ο Δ.Σ. Δεληγιάννης Ι. απουσίαζε κατά την ψηφοφορία του 1^{ου} θέματος και αποχώρησε οριστικά μετά τη συζήτηση του 14^{ου} θέματος.

Ο.Δ.Σ. Γκούμας Β. αποχώρησε μετά τη συζήτηση του 2^{ου} θέματος.

Οι Δ.Σ. Καραπάτσιος Ε. και Κουϊμτζίδου Ε. αποχώρησαν μετά την συζήτηση του 6^{ου} θέματος.

Ο Δ.Σ. Χατζαβερίδης Γ. αποχώρησε μετά την συζήτηση του 14^{ου} θέματος.

Πρόεδροι Δημοτικών Κοινοτήτων: 1)Γκαντιά Π.Δ.Κ. Κοζάνης, 2)Πλιάτσιος Δ.,Δ.Κ.Ελίμειας.

Παρόντες: Πρόεδροι Τοπικών Κοινοτήτων

Παρόντες: 1)Πεχλιβανίδης Θ. Τ.Κ. Αγ.Δημητρίου, 2)Μαρούδης Θ. Τ.Κ. Άνω Κώμης, 3)Χριστοφορίδης Ι.Τ.Κ. Λευκόβρυσης, 4)Ζαμίχος Ευ.Τ.Κ. Λευκοπηγής, 5)Καρανάνος Γ.Τ.Κ.Καισάρειας, 6)Σκόρδας Ι., Τ.Κ.Καρυδίτσας, 7)Κορκοτίδης Κ., Τ.Κ.Κλείτου, 8)Μγγιρίδης Μ., Τ.Κ.Κοίλων, 9)Αραπουλίδου Χ., Τ.Κ.Μεταμόρφωσης, 10)Κυριαζίδης Φ., Τ.Κ.Ξηρολίμνης, 11)Ταϊγανίδης Α. Τ.Κ.Πολυμύλου, 12) Κουτσαρδάκης Κ., Τ.Κ. Χαραυγής.

Εκπρόσωποι Τοπικών Κοινοτήτων

Παρόντες: 1)Τότσκας Αντ., Τ.Κ. Κερασέας, 2)Ζυμάρας Κ., Τ.Κ. Κάτω Κώμης, 3)Αβραμίδης Αβρ., Τ.Κ. Οινόης, 4)Αρνίδου Π., Τ.Κ. Πτελέας, 5)Αρβανίτης Ν., Τ.Κ. Ρυμνίου, 6)Παπαδημητρίου Χ. Τ.Κ.Αυγής, 7)Μωυσιάδης Θ., Τ.Κ. Εξοχής, 8) Ασλανίδης Π., Τ.Κ. Καλαμιάς, 9)Βουτυρής Δ., Τ.Κ.Μηλέας, 10) Τηλαβερίδης Κ., Τ.Κ. Ρυακίου.

Άρχισε η συνεδρίαση υπό την Προεδρία του Προέδρου του Δ.Σ. κ. Αντώνη Κύρινα.

Ο Δήμαρχος Κοζάνης κ. Ελευθέριος Ιωαννίδης προσκλήθηκε και παρίσταται στη συνεδρίαση.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκε και ο τακτικός υπάλληλος του Δήμου Κοζάνης Μανδραβέλης Θεόδωρος, κλάδου ΔΕ1, για την τήρηση των Πρακτικών.

Ο Πρόεδρος για το 3^ο θέμα έδωσε το λόγο στην αντιδήμαρχο Κα Χρυσούλα Αθανασιάδου η οποία εισηγήθηκε το σχέδιο Τουριστικής Προβολής του Δήμου Κοζάνης, ύστερα από ηλεκτρονική διαβούλευση η οποία έληξε στις 05-12-2017 και κάλεσε το Συμβούλιο να αποφασίσει.

Στη συνέχεια έγιναν ερωτήσεις οι οποίες απαντήθηκαν από την Αντιδήμαρχο Κα Αθανασιάδου Χρ. και το Δήμαρχο Κοζάνης.

Ακολούθησε διαλογική συζήτηση κατά την οποία εκφράστηκαν διάφορες απόψεις των δημοτικών συμβούλων, όπως αυτές αναλυτικότερα αναγράφονται στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά.

Το Συμβούλιο αφού πήρε υπόψη:

1.Την εισήγηση της αντιδημάρχου Κας Χρυσούλας Αθανασιάδου.

2. Το σχέδιο Τουριστικής Προβολής.

3.Την ηλεκτρονική διαβούλευση η οποία έληξε στις 05-12-2017,

ύστερα από ψηφοφορία, κατά πλειοψηφία (Η Δ.Σ. Κουϊμτζίδου Ελπ. ψήφισε κατά διότι έχει εκπονηθεί σχέδιο Τουριστικής Προβολής από την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας.

Ο δημοτικός σύμβουλος Γκουτζηκώστας Γ. δήλωσε «Παρών» και ο δημοτικός σύμβουλος Κύργιας Κ. ψήφισε κατά, για τους λόγους που αναλυτικά αναγράφονται στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά),.

Αποφασίζει

1.Εγκρίνει το Σχέδιο Τουριστικής Προβολής του Δήμου Κοζάνης το οποίο έχει ως εξής:



ΔΗΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ

Διεύθυνση Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης

Σχέδιο Τουριστικής Προβολής Δήμου Κοζάνης

Κοζάνη Νοέμβριος 2017

Εισαγωγή

Ο κλάδος του τουρισμού

Παρά το γεγονός ότι ο ελληνικός τουρισμός παραμένει ο εν ενεργεία τομέας της ελληνικής οικονομίας, ο οποίος συνεχίζει να έχει θετική βραχυπρόθεσμη προοπτική, έχουμε αρχίσει να καταγράφουμε ένα πολύ σημαντικό ζήτημα, το οποίο μπορεί να επηρεάσει μέσο-μακροπρόθεσμα τις εξελίξεις. Δημιουργούνται δύο πραγματικότητες στον ελληνικό τουρισμό και στην ανταγωνιστικότητα τόσο των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων όσο και των περιοχών. Η μία είναι αυτή των περιοχών και των επιχειρήσεων που προωθούν και διαχειρίζονται ένα επώνυμο προϊόν, με ολοκληρωμένες εταιρικές διαδικασίες, εξειδικευμένα συστήματα και έντονη εξωστρέφεια. Η δεύτερη πραγματικότητα είναι αυτή της

άγνωστης Ελλάδας με τη μικρή τουριστική περίοδο και τις εκατοντάδες μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες πασχίζουν, χωρίς να προσφέρουν κάποιο επώνυμο προϊόν, με λιγοστά μέσα και σχεδόν καθόλου υποστήριξη να επιβιώσουν στον αδυσώπητο ανταγωνισμό και στις συνεχώς μεταβαλλόμενες συνθήκες επιχειρηματικότητας της χώρας μας.

Στους κεντρικούς στόχους για τη στρατηγική ανάπτυξη του Τουρισμού τα επόμενα χρόνια διατυπώνεται η ανάγκη: α) μετάβασης από το μοντέλο του μαζικού, μονοθεματικού τουρισμού σε έναν ποιοτικό, διαφοροποιημένο και πολυθεματικό, β) προώθησης της αειφόρου και ισόρροπης ανάπτυξης του τουρισμού, σύμφωνα με τις φυσικές, πολιτιστικές, οικονομικές και κοινωνικές ιδιαιτερότητες της περιοχής. Ταυτόχρονα, στη διαμόρφωση στρατηγικής, σημαντική θέση στην οποία καταλαμβάνει η ανάπτυξη νέων εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Για το λόγο αυτό και επειδή αντιλαμβανόμαστε τον τουρισμό και τα προϊόντα του ως μια δυναμική διαδικασία αλληλεπίδρασης ομάδων ανθρώπων, η εφαρμογή ενός ολοκληρωμένου σχεδιασμού είναι καθοριστικής σημασίας.

Στην ανταγωνιστική αγορά του τουρισμού ο κύριος στόχος του Δήμου, προκειμένου να καταστεί επιλέξιμος ως τόπος προορισμού, είναι να δημιουργήσει και να προσφέρει ένα διακριτό, ελκυστικό και «αυθεντικό» προϊόν, το οποίο θα συνδέεται με την ταυτότητα της περιοχής και θα ενσωματώνει την εικόνα της, διασφαλίζοντας ποιότητα στην εμπειρία της αναψυχής.

Η ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια του τουρισμού εμπειρίας και του κινήματος αργού τουρισμού (Slow Tourism) που ουσιαστικά αποτελεί μία αλλαγή από τα μαζικά τουριστικά πακέτα σε περισσότερο αυθεντικά ταξίδια, δίνει στο Δήμο της Κοζάνης, δυνατότητες τουριστικής ανάπτυξης, που μέχρι τώρα δεν υπήρχαν. Στις μέρες μας, οι κύριες τάσεις στον τουρισμό είναι η απόκτηση εμπειριών με τρόπους που είναι φιλικοί στο περιβάλλον. Ο αργός τουρισμός καλύπτει τις απαιτήσεις της αειφορίας, της πραγματοποίησης ταξιδιών με αργό ρυθμό τα οποία προσδίδουν περισσότερο νόημα στον τουρίστα, αλληλεπίδραση με τους ντόπιους και γνωριμία με την τοπική κουλτούρα.

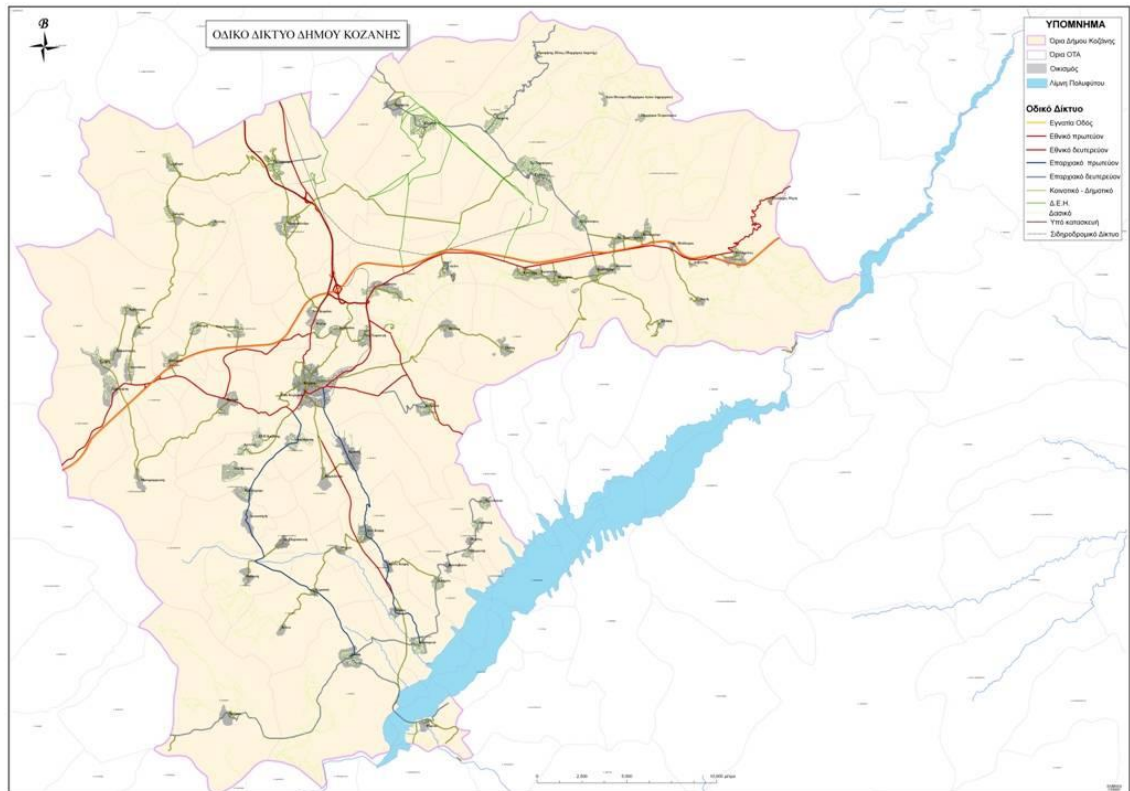
Είναι αναγκαίο να διατηρηθεί ο πολιτισμικός και περιβαλλοντικός πλούτος, διασφαλίζοντας παράλληλα τουριστική κίνηση και ανταγωνιστικότητα σε μακροπρόθεσμο επίπεδο. Το ολοκληρωμένο σχέδιο Μαρκετινγκ του Δήμου,

αποτελεί εργαλείο και οδηγό, για την υλοποίηση των σχεδιαζόμενων ενεργειών και δράσεων της τουριστικής προβολής του τόπου.

1. Ο Δήμος Κοζάνης



Ο Δήμος Κοζάνης έχει σαν φυσικά σύνορα την οροσειρά του Βερμίου από ανατολικά, όπου συνορεύει με τα όρια της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, από δυτικά το όρος Μπούρινος (ή Βούρινος), όπου συνορεύει με το Δήμο Βοΐου (Δ. Ενότητα Σιάτιστας και Ασκίου), βόρεια το Σινιάτσικο Όρος και τα υψώματα (λόφους) του Κομάνου, όπου συνορεύει με το Δήμο Εορδαίας (Δ. Ενότητα Βλάστης, Πτολεμαΐδας, Αγ. Παρασκευής) και νότια την τεχνητή Λίμνη Πολυφύτου, όπου συνορεύει με το Δήμο Σερβίων – Βελβεντού (Δ. Ενότητα Καμβουνίων, Σερβίων, Βελβεντού). Έδρα του Δήμου, όπως και της Περιφερειακής Ενότητας αλλά και της Περιφέρειας, είναι η Κοζάνη που συγκεντρώνει το 60% του συνολικού πληθυσμού του Δήμου. Ιστορική έδρα του Δήμου έχει οριστεί η κωμόπολη της Αιανής που έχει πάρει το όνομά της από την αρχαία πόλη Αιανή που υπήρξε σημαντικό κέντρο της περιοχής Ελίμειας.



Ο μόνιμος πληθυσμός του Δήμου Κοζάνης, σύμφωνα με την απογραφή του 2011, είναι 71.388 κάτοικοι και η πυκνότητα του ίση με 66,6 κατ./τ.χλμ. Είναι ο 35ος σε πληθυσμό Δήμος της χώρας και ο 16ος σε έκταση Δήμος της χώρας με συνολική έκταση 1.071,226 τ.χλμ.

Ο Δήμος ανήκει στην Περιφερειακή Ενότητα Κοζάνης, στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας και στην Αποκεντρωμένη Διοίκηση Ηπείρου-Δυτικής Μακεδονίας. Αποτελείται από πέντε Δημοτικές Ενότητες (στο εξής Δ.Ε.), τη Δ.Ε. Κοζάνης, τη Δ.Ε. Αιανής, τη Δ.Ε. Δημητρίου Υψηλάντη, τη Δ.Ε. Ελίμειας και τη Δ.Ε. Ελλησπόντου που περιλαμβάνουν 49 Τοπικές Κοινότητες και 3 Δημοτικές Κοινότητες (Κοζάνη, Κρόκος, Αιανή).

Η Κοζάνη είναι η πρωτεύουσα του ομώνυμου νομού. Εκτός από πρωτεύουσα νομού και επαρχίας είναι έδρα της Περιφέρειας Δ. Μακεδονίας, του εφετείου, της Μητρόπολης Σερβίων και Κοζάνης, του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας και του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, με έντονη ζωή και ποικίλες πολιτιστικές και κοινωνικές εκδηλώσεις. Είναι κτισμένη σε υψόμετρο 720μ. στους πρόποδες του όμορφου Βερμίου και στη νότια πλευρά της αντικρίζει την εύφορη κοιλάδα του Αλιάκμονα. Το κλίμα είναι ηπειρωτικό με κρύους χειμώνες, χιόνια και ζεστά καλοκαίρια. Η ευρύτερη περιοχή είναι πλούσια σε αποθέματα λιγνίτη, χρωμίτη, αμιάντου και διαφόρων άλλων. Η θέση της πόλης είναι σε τέτοιο σημείο που την

καθιστά συγκοινωνιακό κόμβο που συνδέει την Μακεδονία με την Ήπειρο και τη Θεσσαλία. Η κατασκευή της νέας Εγνατίας μείωσε την απόσταση προς τα μεγάλα αστικά κέντρα και διευκόλυνε την πρόσβαση επισκεπτών και επενδυτών.

Ο Δήμος Κοζάνης διαθέτει τον Αερολιμένα Κοζάνης «Φίλιππο» με δρομολόγια από και προς Αθήνα σε τακτική βάση. Η ελλιπής αεροπορική διασύνδεση εξισορροπείται από μείωση του χρόνου πρόσβασης στο αεροδρόμιο «Μακεδονία» της Θεσσαλονίκης. Ο ρόλος του αεροδρομίου στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας είναι περιορισμένος. Η προοπτική αναβάθμισής του συναρτάται απόλυτα με την εθνική πολιτική για τις αερομεταφορές.

Το σιδηροδρομικό δίκτυο που διασυνδέει το Δήμο με το σιδηροδρομικό δίκτυο της χώρας παρότι εκσυγχρονίστηκε το 2007 είναι ανενεργό από το 2010. Τόσο η επαναλειτουργία της σιδηροδρομικής σύνδεσης, όσο και η περαιτέρω αξιοποίηση των υποδομών με επιχειρηματικές δραστηριότητες ιδίως στους κλάδους του πολιτισμού και του τουρισμού θα συνέβαλε σημαντικά στην οικιστική και λειτουργική συνοχή της πόλης και στην αναπτυξιακή φυσιογνωμία του Δήμου.

Οι υποδομές τριτοβάθμιας εκπαίδευσης αφορούν δύο Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας και το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Μακεδονίας. Στις υποδομές υγείας εκτός από το Δημόσιο Νοσοκομείο συμπεριλαμβάνονται ιδιωτικές επενδύσεις και συγκεκριμένα τέσσερις κλινικές και τρία διαγνωστικά κέντρα

Η τουριστική υποδομή στο Δήμο περιορίζεται σε οκτώ ξενοδοχεία, εκ των οποίων τα πέντε βρίσκονται στον αστικό ιστό της πόλης. Αλλά δύο βρίσκονται σε μικρή απόσταση από την πόλη, ενώ ένα ξενοδοχείο βρίσκεται στην Αιανή. Οι κατηγορίες των ξενοδοχείων είναι ένα ξενοδοχείο είναι L' Class, τρεις μονάδες είναι 3*, ενώ οι λοιπές είναι 2*. Οι διαθέσιμες κλίνες είναι μόλις 639, ενώ τα δωμάτια που διατίθενται είναι 333. (πηγή Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας)

Ο Δήμος Κοζάνης είναι ένας αρχέγονος τόπος που περικλείει μέσα του μια ιστορία εκατομμυρίων χρόνων: από τα εντυπωσιακά απολιθώματα χλωρίδας και πανίδας, τους σημαντικούς προϊστορικούς οικισμούς και τις σπουδαίες αρχαίες πόλεις, με πλούτο και έντονη ιστορική παρουσία στο μακεδονικό βασίλειο και στη ρωμαϊκή αυτοκρατορία, μέχρι τις βυζαντινές εκκλησίες και μοναστήρια, κατάγραφα με μορφές αγίων, εντυπωσιακή αρχιτεκτονική και ψηφιδωτά, και τα αρχοντικά πλούσιων Δυτικομακεδόνων εμπόρων της Τουρκοκρατίας.

Ο Δήμος διακρίνεται για την ιδιαίτερα σημαντική και ενδιαφέρουσα ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά, με πολυάριθμα αρχαιολογικά ευρήματα (πλούσια απολιθώματα χλωρίδας και πανίδας εκατομμυρίων ετών παραλίμνιοι, παραποτάμιοι και πεδινόι προϊστορικοί οικισμοί με σπουδαία και μοναδικά ευρήματα: Κίτρινη Λίμνη Κοζάνης, προϊστορικοί οικισμοί στο ρου του Αλιάκμονα, σημαντικά αστικά κέντρα της αρχαιότητας: Αιανή, ελληνιστική πόλη Πολυμύλου) και αποδείξεις τροπικής βλάστησης και πολλών άγριων ζώων), πλούσια εκθέματα σε μουσεία, βυζαντινά μνημεία (Αιανή-Καϊσάρεια), κάστρα, μοναστήρια, εκκλησίες, παραδοσιακοί οικισμοί με αστική και λαϊκή αρχιτεκτονική και κατάλοιπα της βιομηχανικής κληρονομιάς (ΔΕΗ κλπ.). Υπάρχει τέτοια πολυμορφία στοιχείων, τόσο από την άποψη του ανθρωπογενούς, ιστορικού, πολιτιστικού, όσο και του φυσικού περιβάλλοντος (Αλιάκμονας & παραπόταμοί του, φυσικές & τεχνητές λίμνες, Βούρινος, Βέρμιο).

Στο παρόν Σχέδιο Δράσης ο στόχος αφορά στην ανάπτυξη προωθητικών ενεργειών για την προβολή του Δήμου ως ενιαίου τουριστικού προορισμού, λαμβάνοντας υπόψη τόσο το Σχέδιο Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας όσο και τις κατευθύνσεις του ΕΟΤ για την προβολή της χώρας. Θα επιχειρηθεί η προώθηση διαφοροποιημένων εναλλακτικών μορφών τουρισμού (αγροτουρισμός, πολιτιστικός, θρησκευτικός, βιομηχανικός, γαστρονομικός, φυσιολατρικός κ.λπ.), οι οποίες προκύπτουν από τον ιδιαίτερο χαρακτήρα και φυσιογνωμία του Δήμου, με απώτερο σκοπό την αύξηση της ελκυστικότητάς του και την ενίσχυση της εξωστρέφειας.

2. Νομοθετικό Πλαίσιο

Οι δράσεις που προτείνονται λαμβάνουν ως προς την επιλογή των ενεργειών προβολής υπόψη:

α. τη «Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού για την τριετία 2014-2015-2016»

β. την τελευταία έκδοση της αριθμ. 14840/25.10.2012 Εγκυκλίου (ΑΔΑ: Β43ΙΟΟ-5ΒΘ) του Υπουργείου Τουρισμού «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης», που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α) «Περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα»

γ. την αριθμ. 15566/23.11.2011 εγκύκλιο του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης (νυν Υπουργείου Τουρισμού) «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης», που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α) «Περί τουριστικής προβολή των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα», όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014 (ΦΕΚ 155/Α) και

δ. τις αριθμ. 176/04.01.2008, 22211/29.10.2008 και 13656/21.07.2009 εγκυκλίους του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης (νυν Υπουργείου Τουρισμού) και

ε. το Ειδικό Πλαίσιο Χωροταξικού Σχεδιασμού και Αειφόρου Ανάπτυξης («ΕΠΧΣΑΑ») για τον Τουρισμό και τη Στρατηγική Μελέτη Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (ΣΜΠΕ).

Στ. το υπ αριθμ 5788/20-5-2016 έγγραφο του ΕΟΤ με θέμα την Επικαιροποίηση της με Α.Π. 514666/24.12.2014 Εγκυκλίου που αφορά στην διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας.

3. Δημιουργία τουριστικού προϊόντος

Υπό τις σημερινές συνθήκες έντονου ανταγωνισμού θεωρούμε ότι υπάρχει η ανάγκη για συντονισμένη δράση, με στόχο την ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων και την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του Δήμου Κοζάνης ως ενιαίου τουριστικού προορισμού, με διακριτή εικόνα και σήμα, με τη διαφοροποίηση – εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος, με αξιοποίηση των ισχυρών σημείων του, με τη βελτίωση της ποιότητας παρεχόμενων υπηρεσιών και, τέλος, με το βέλτιστο σχεδιασμό της στρατηγικής για την προβολή του τουριστικού προϊόντος.

Πρωταρχικός στόχος του Δήμου Κοζάνης οφείλει να είναι ο επανακαθορισμός του τουριστικού προϊόντος της περιοχής στον τουριστικό χάρτη, πρώτιστα του εσωτερικού και μετέπειτα του εξωτερικού.

Από στοιχεία της INΣΕΤΕ (Οκτώβριος 2017) προκύπτει ότι οι αφίξεις αλλοδαπών στην ΠΕ Κοζάνης, παραμένουν σταθερά χαμηλές (3.012 το έτος 2010, 3.101 το έτος 2015), ενώ των ημεδαπών έχουν υποχωρήσει από 51.253 αφίξεις το 2010 σε 38.096 αφίξεις το έτος 2015. Αντίθετα ενθαρρυντική είναι η μεταβολή του

αριθμού των διανυκτερεύσεων που πραγματοποιούν οι ημεδαποί τουρίστες, όπου παρουσιάζεται αύξηση από 1,96 διανυκτερεύσεις ανά επισκέπτη κατά μ.ο. το 2010, σε 3,15 διανυκτερεύσεις κατά μ.ο. το 2015. Η δε πληρότητα των μονάδων δεν ξεπέρασε κανένα έτος το 27%

Τα παραπάνω στοιχεία επιβεβαιώνουν για μία φορά ακόμη ότι χρειάζεται συνολική και σκληρή προσπάθεια για τον επανακαθορισμό του Δήμου Κοζάνης στον τουριστικό χάρτη, με ενέργειες και δράσεις που θα ορίζουν σαφέστατα το τουριστικό προϊόν, δράσεις που θα υπακούν στις προτεραιότητες που εισάγει ο εθνικός σχεδιασμός για την τουριστική ανάπτυξη και θα στοχεύουν στην αξιοποίηση των σημαντικών πλεονεκτημάτων του Δήμου, για ανάπτυξη θεματικών τουριστικών δραστηριοτήτων, όπως πολιτιστικός τουρισμός, θρησκευτικός, οικολογικός, περιπατητικός τουρισμός και δράσεις που θα προβάλλουν και θα προωθούν ελκυστικά και έξυπνα το τουριστικό προϊόν.

3. 1 Δημιουργία εικόνας του Τουριστικού Προϊόντος

Ο σχεδιασμός του τουριστικού προϊόντος σε συνεργασία με το Υπουργείο Τουρισμού, τον ΕΟΤ αλλά και άλλους δημόσιους φορείς που συμβάλλουν στη διαμόρφωση της τουριστικής πολιτικής θα στηριχθεί:

1. σε μία εκτενή ανάλυση και αξιοποίηση των υφιστάμενων μελετών τουριστικού σχεδιασμού που εκπονήθηκαν κατά τα προηγούμενα έτη και δεν λήφθηκαν υπόψη,
2. στην υφιστάμενη κατάσταση (στατιστικά στοιχεία, νέες τεχνητές λίμνες, νέες ανασκαφές, αξιοποίηση σημείων ενδιαφέροντος και αξιοθέατων, «τυπικά» τοπικά ποιοτικά προϊόντα, οινογαστρονομία, κ.λπ.),
3. στις απόψεις φορέων και επιχειρήσεων που εμπλέκονται στην παραγωγή του τουριστικού προϊόντος και
4. στις απόψεις της τοπικής κοινωνίας, θέτοντας τις βάσεις για ένα σύγχρονο σχεδιασμό στον τομέα του τουρισμού, με στόχο μια αειφόρο και βιώσιμη ανάπτυξη.

3.2 Rebranding

Βασικό τμήμα του επανακαθορισμού του κοζανίτικου τουριστικού προϊόντος αποτελεί η δημιουργία ενός λογότυπου, το οποίο δεν είναι τίποτα άλλο από το

σήμα και κομμάτι της ταυτότητας του Δήμου. Το λογότυπο οφείλει να αναδεικνύει το Δήμο που αντιπροσωπεύει για να βοηθήσει να κερδίσει την αρμόζουσα θέση στο εθνικό και διεθνές περιβάλλον. Επομένως, το λογότυπο είναι η οπτική ενσάρκωση του πνεύματος του οργανισμού και αυτό που τον προσδιορίζει και τον αναγνωρίζει.

Ένα καλοσχεδιασμένο και επιτυχημένο λογότυπο έχει τα εξής αποτελέσματα: (α) απεικονίζει το στόχο του οργανισμού, (β) ο σχεδιασμός του δεν είναι αυθαίρετος, (γ) είναι μια γραφική απεικόνιση, η οποία προκύπτει από πολύπλευρη έρευνα, και (δ) πρέπει να αποτυπώσει το πιο αντιπροσωπευτικά χαρακτηριστικά του οργανισμού και του κοινού στο οποίο απευθύνεται και το μήνυμα που θέλει να μεταφέρει στους «πελάτες».

Μετά την επιτυχή έκβαση του διαγωνισμού λογοτύπου, ο Δήμος πλέον έχει να επιδείξει ένα φρέσκο, ανανεωμένο σύμβολο που θα σηματοδοτεί εφ' εξής τις πρωτοβουλίες και προσπάθειες του



3.3 Δημιουργία Τράπεζας Τουριστικών Δεδομένων

Η δημιουργία μια Τράπεζας Τουριστικών Δεδομένων για τη συλλογή, επεξεργασία, αξιολόγηση και δημοσίευση πληροφοριών και δεδομένων θα συνδράμει στη λήψη αποφάσεων για θέματα τουριστικής στρατηγικής του Δήμου Κοζάνης. Με το εργαλείο αυτό θα επιτευχθεί η παροχή διαρκούς και αξιόπιστης πληροφόρησης που θα συνδράμει στη λήψη αποφάσεων σε θέματα του στρατηγικού σχεδιασμού για τον τουρισμό του Δήμου μέσω της αποτίμησης πρότερων ερευνητικών εγχειρημάτων και της συστηματικής συλλογής, ανάλυσης και διάχυσης ποιοτικών και ποσοτικών δεδομένων.

4. Ανάπτυξη και επιχειρησιακός σχεδιασμός

Στόχος του επιχειρησιακού σχεδιασμού είναι ο προσδιορισμός όλων εκείνων των αναγκαίων δράσεων και ενεργειών για την επίτευξη των στρατηγικών στόχων, τον προσδιορισμό των βασικών χρηματοοικονομικών υποθέσεων και παραδοχών, πάνω στις οποίες θα βασιστεί η πρόβλεψη του κόστους υλοποίησης του Σχεδίου, του χρονικού προγραμματισμού και αλληλοσύνδεσης των προβλεπόμενων δράσεων καθώς και η διατύπωση της πρότασης για την οργάνωση και τον καθορισμό ευθύνης για την υλοποίηση του Σχεδίου Δράσης.

4.1. Επιχειρησιακός Σχεδιασμός

Η συγκεκριμένη δραστηριότητα περιλαμβάνει τον καθορισμό του στόχου, την ανάπτυξη των στρατηγικών αξόνων δράσης της τουριστικής προβολής σε ένα σύνολο ενεργειών, οι οποίες αλληλοσυνδέονται και εξυπηρετούν τον τελικό στόχο μέσα στο γενικότερο πλαίσιο του εθνικού σχεδιασμού καθώς και την περιγραφή των προτεινόμενων κατηγοριών ενεργειών και δραστηριοτήτων.

Στόχος

Η δημιουργία των βάσεων για την ανάπτυξη συγκεκριμένων ειδών εναλλακτικού τουρισμού και ο επανακαθορισμός του κοζανίτικου τουριστικού προϊόντος σε συνδυασμό με τη διεύρυνση της παραγωγικής βάσης για την ανάδειξη και προώθηση πιστοποιημένων αγροτικών προϊόντων, λαμβάνοντας υπόψη την προστασία του περιβάλλοντος, την αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και την εφαρμογή καινοτόμων δράσεων αποτελεί τον Γενικό Στρατηγικό Αναπτυξιακό Στόχο για το Δήμο Κοζάνης. Απαιτείται η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, με την ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών στον παραγωγικό εξοπλισμό και στις λοιπές λειτουργίες των επιχειρήσεων, η ενίσχυση της αειφόρου ανάπτυξης, στηριζόμενη στην προστασία και αξιοποίηση των ιδιαίτερων, φυσικών και σημαντικών πολιτιστικών πόρων της Δήμου, προς την κατεύθυνση παροχής υψηλού επιπέδου τουριστικών υπηρεσιών, με παράλληλη αποτελεσματική προβολή του τουριστικού και πολιτιστικού προϊόντος, στον ελληνικό πρώτιστα και μετέπειτα στο διεθνή χώρο.

Τα Τμήματα της αγοράς που στοχεύουμε είναι τα εξής:

1. Τουρίστες από όμορους Νομούς καθώς και από την υπόλοιπη Ελλάδα.
2. Ιδιώτες ατομικά: Σκοπός μας είναι να τους προτρέψουμε αυτούς που έρχονται ατομικά μέχρι εκεί να ξοδέψουν χρόνο είτε στην πόλη της Αιανής είτε στην πόλη της Κοζάνης, πριν επιστρέψουν στις βάσεις τους.
3. Τουριστικά Πρακτορεία:
4. Δημιουργία αυτόνομης εκδρομής στο Δήμο Κοζάνης και η προώθηση της από τα κατά τόπους τουριστικά πρακτορεία. Στα πλαίσια αυτά, πρέπει να ληφθούν πρωτοβουλίες μέσω των επαφών με τα τουριστικά γραφεία, των καλών σχέσεων με τους ξεναγούς αλλά και της δυναμικής παρουσίας μας τόσο μέσω διαδικτύου όσο και μέσω διαφόρων άλλων μέσων προώθησης.
5. Μαθητικές- Φοιτητικές εκδρομές.

Αποστολή των προτεινόμενων μονοήμερων (διήμερων κτλ) εκδρομών στη Κοζάνη (συνεχής εμπλουτισμός και επικαιροποίηση) συνοδευόμενες φυλλάδιο (σε ηλεκτρονική μορφή) σε εξειδικευμένα τουριστικά πρακτορεία σε όλη την Ελλάδα. Το νέο εντυπωσιακό κτίριο της Βιβλιοθήκης αναμένεται να αποτελέσει πόλο έλξης του μαθητικού πληθυσμού. Προβολή του Δημοτικού Κήπου και του υπό ανάπτυξη δάσους αναψυχής Κουρί, ως χώροι προορισμού – αναψυχής και ξεκούρασης μαθητών, προβολή βιομηχανικών εγκαταστάσεων ορυχείων ΔΕΗ, φραγμάτων, φωτοβολταϊκών πάρκων, ανεμογεννητριών κτλ αλλά και της “κλασσικής” Αιανής σε φοιτητικές ομάδες στόχους

Συνέδρια και επαγγελματικές εκδηλώσεις

Η ένταξη της πόλης στο χάρτη συνεδριακού τουρισμού με τη διοργάνωση μεσαίων και μικρότερων συνεδρίων είναι πολύ σημαντική. Η συνεργασία των επιχειρηματιών και των φορέων της πόλης είναι επιτακτική. Με την ολοκλήρωση του κτιρίου της νέας βιβλιοθήκης, ο Δήμος θα διαθέτει πλέον ακόμα ένα νέο υπερσύγχρονο κτίριο, κατάλληλο να αποτελέσει τη βάση για την πραγματοποίηση συνεδρίων.

1. Επισκέπτες εναλλακτικών μορφών τουρισμού

Η δημιουργία και ανάδειξη δικτύων μονοπατιών πεζοπορίας και ποδηλασίας, η σηματοδότηση, η ενημέρωση, ο καθαρισμός τους και η χαρτογράφηση τους (GIS), αποτελεί μία από τις βασικές προτεραιότητές μας, λόγω αυξημένης ζήτησης. Προς αυτήν την κατεύθυνση απαιτείται επίσης η δημιουργία πλήρους ενημερωμένου έντυπου και ηλεκτρονικού οδηγού και η ανάρτηση του

στον ισότοπο μας αλλά και σε άλλα εξειδικευμένα ηλεκτρονικά portals, φιλικού προς κινητά και tablets. Η προώθηση των διαδρομών και δραστηριοτήτων αυτών σε εξειδικευμένα τουριστικά πρακτορεία και εκθέσεις. Η κατασκευή σχετικών βοηθητικών εγκαταστάσεων θα ήταν χρήσιμη.

Επιπλέον η πόλη της Κοζάνης, βρίσκεται στο μέσον χειμερινών προορισμών σκι. Με κέντρο την Κοζάνη, αν εγγραφεί μια ακτίνα χρονοαπόστασης 1-1,5 ώρας, εντός αυτού του κύκλου βρίσκονται πέντε ενεργά χιονοδρομικά κέντρα. Τα κέντρα αυτά (Βασιλίτσα, Βίγλα, Σέλι, 3-5 πηγάδια, Καιματκτσαλαν) προσφέρουν σε χιονοδρόμους διαφορετικές πίστες με εναλλαγές επιπέδων, τοπίων κτλ. Μια τέτοια θεματική χειμερινή εκδρομή, με έδρα την πόλη της Κοζάνης και ημερήσιες επισκέψεις κάθε μέρα και σε διαφορετικό χιονοδρόμιο μπορεί να γίνει ελκτική, με δεδομένο ότι οι επισκέπτες θα μπορούν να ζήσουν την νυχτερινή ζωή της πόλης και να γευτούν την προσφερόμενη γαστρονομία.

Ομοίως η κεντροβαρική θέση της πόλης σε σχέση με τα γενικότερα αξιοθέατα όλης της Περιφέρειας, φαίνεται ότι μπορεί να δώσει στον επισκέπτη τη δυνατότητα με κέντρο την Κοζάνη, να επισκέπτεται ημερησίως διαφορετικούς ενδιαφέροντες γειτονικούς προορισμούς (Νυμφαίο, Πρέσπες, Καστοριά, Βελβενδό κτλ)

2. Επισκέπτες από την Θεσσαλονίκη και τους γύρω Νομούς

Η συγκέντρωση και η μεγάλη πυκνότητα του πληθυσμού της Θεσσαλονίκης επιτρέπει την περιορισμένη στόχευση για την προσέλκυση επισκεπτών στο Δήμο. Η καθιέρωση της πόλης ως ημερήσιος εκδρομικός προορισμός, μπορεί να μην αποτελεί παράγοντα για την αύξηση των διανυκτερεύσεων, όμως μπορεί να συνεισφέρει θετικά στην τοπική οικονομία.

4.2 Άξονες Δράσης

Ο Δήμος Κοζάνης, με βάση τον ιδιαίτερο χαρακτήρα και τη φυσιογνωμία της περιοχής, σχεδιάζει την ανάπτυξη και προώθηση ενός τουριστικού προϊόντος, με ενιαία εικόνα και περιεχόμενο ως προορισμός ποιοτικών εναλλακτικών “εμπειριών” και απώτερο σκοπό την αύξηση της ελκυστικότητας και την ενίσχυση της εξωστρέφειας.

Η παρουσίασή του ως ενός ενιαίου εναλλακτικού προορισμού (αγροτουρισμός, πολιτιστικός, θρησκευτικός, βιομηχανικός, γαστρονομικός, φυσιολατρικός, κ.λπ.) πρόκειται να προωθηθεί και μέσα από την ανάδειξη και

προώθηση των παραδοσιακών και τοπικών προϊόντων που διαθέτει (διασύνδεση αγροδιατροφής και τουρισμού, «καλάθι προϊόντων» Δήμου, συνεργατικά δίκτυα).

Έχοντας ως βάση το προφίλ του Δήμου Κοζάνης και αναλύοντας τα στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας και του ΣΕΤΕ για τον τουρισμό, πρόκειται να δοθεί προτεραιότητα στους παρακάτω βασικούς άξονες:

1. Κοζάνη – City Break

Κοζάνη ως πόλη (γαστρονομία, διασκέδαση), που προσφέρεται για ολιγοήμερες αποδράσεις με σημεία ενδιαφέροντος την πρόσφατα ανακατασκευασμένη κεντρική πλατεία που πρόέκυψε ως αποτέλεσμα Πανελληνίου Αρχιτεκτονικού Διαγωνισμού, το Λαογραφικό Μουσείο, το Καμπαναριό, τη Χαρτοθήκη, τον Άγιο Νικόλαο, την Αρχαιολογική Συλλογή, Αρχοντικό Βούρκα, το κτίριο τα Νέας Βιβλιοθήκης, ακόμα και το Δημοτικό Κήπο και το ξύλινο θέατρο που προσφέρεται για μικρούς περιπάτους ανάπαυλας.

2. Ταξίδι στο Ελληνικό Διαφωτισμό

Η Νέα Βιβλιοθήκη, καθώς και η Χαρτοθήκη, μπορούν να συμβάλλουν στην ανάδειξη της ιστορίας της Κοζάνης, ως πόλου της ιστορίας του Ελληνικού Διαφωτισμού.

3. Αρχαία- Ιστορία

Η Αιανή, με το σημαντικό Αρχαιολογικό Μουσείο και τον εκτεταμένο Αρχαιολογικό της χώρο, μπορεί να προσφέρει στον επισκέπτη μια ολοκληρωμένη κλασσική περιήγηση

Επιπλέον το Μουσείο Μακεδονικού Αγώνα, στο Χρώμιο Κοζάνης συμπληρώνει επαρκώς, με παραστάσεις και αξιοθέατα.

4. Θεματικές Διαδρομές

Δημιουργία θεματικών διαδρομών στο Δήμο, με ιδιαίτερη εστίαση στα σημαντικά μνημεία και σημεία ενδιαφέροντος κάθε περιοχής. Η δημιουργία θεματικών διαδρομών στοχεύει, επιπλέον, στη διασύνδεση του τουριστικού προϊόντος με τοπικά προϊόντα και την επιχειρηματικότητα, όπου η προβολή σημείων ενδιαφέροντος της περιοχής θα συνδυάζονται με τα ιδιαίτερα και ποιοτικά προϊόντα και τη γαστρονομία της (κρόκος, αρωματικά φυτά, τυροκομικά, πατάτες, σπρωροκηπευτικά, κρασί και τσίπουρο). Στο παραπάνω πλαίσιο οι θεματικές διαδρομές μπορούν να απαρτίζονται:

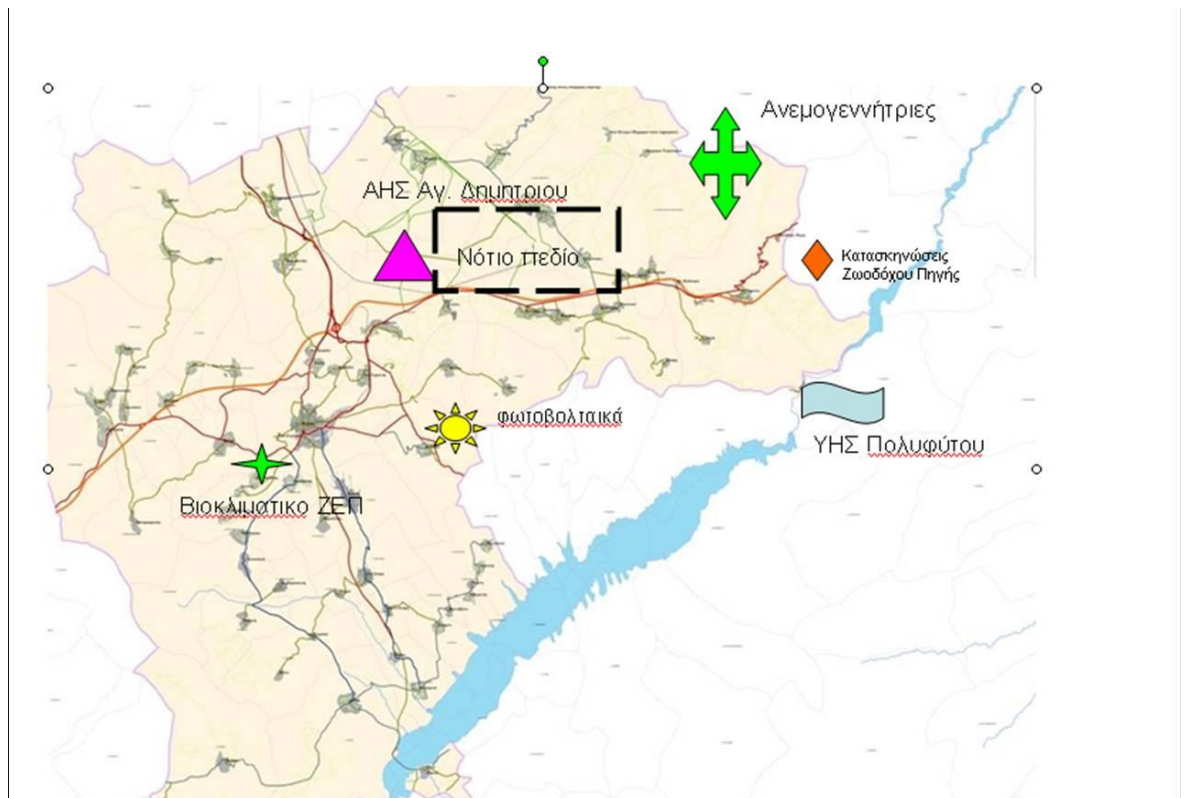
A. Προσκυνηματικές

Η Ι.Μ. Αγίου Ιωάννη Βαζελώνος, το αρχαιότερο μοναστήρι του Ποντιακού Ελληνισμού, καθώς μια πληθώρα από σημαντικά αλλά άγνωστα στον πολύ κόσμο βυζαντινά και μεταβυζαντινά μνημεία (διάσπαρτα μνημεία σε όλη την έκταση του Δήμου),

B. Επιστημονικές

β1.Ενεργειακές διαδρομές

Για τον ενεργειακό τουρισμό, η περιοχή μπορεί να αποτελέσει ένα ολοκληρωμένο προορισμό, αφού σε γειτονικές εκτάσεις χωροθετούνται ατμοηλεκτρικοί σταθμοί παραγωγής ενέργειας, το νότιο πεδίο, όπου σε πολύ εκτεταμένες εκτάσεις πραγματοποιούνται εξορυκτικές δραστηριότητες αλλά και αποθήκευση και μεταφορά του λιγνίτη σε σημαντικά μεγάλη κλίμακα. Παράλληλα στις κορυφές του Βερμίου χωροθετούνται δεκάδες ανεμογεννήτριες ενώ κατάντι του φράγματος Πολυφύτου, υπάρχει Υδροηλεκτρικός Σταθμός. Επιπλέον φωτοβολταικά πάρκα μεγάλα και μικρά, υπάρχουν διάσπαρτα στην περιοχή (ειδικά στην Οινόη). Οι παραπάνω μορφές παραγωγής ενέργειας συναντώνται στην περιοχή σε μικρή ακτίνα. Οι κατασκευώσεις Ζωοδόχου Πηγής, μπορούν να αξιοποιηθούν προς αυτή τη κατεύθυνση εφόσον υπάρξει η δυνατότητα.



β2. Πεζοπορικές και ορειβατικές διαδρομές

Δημιουργία δικτύου πεζοπορικών και ορειβατικών διαδρομών οι οποίες διέρχονται από περιοχές ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, από τόπους που καλλιεργούνται διάφορα αρωματικά φυτά (κρόκος , λεβάντα), από αξιόλογα τοπόσημα (σημείο σύγκλισης τεκτονικών πλακών – Μπούρινος), σημεία όπου μπορεί να γίνει ορνιθοπαράτηρηση στη λίμνη Πολυφύτου κ.α.

5. Αγροτουρισμός- Aroma tour

Ένα από τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής είναι η παραγωγή του κρόκου, πολλών ειδών αρωματικών φυτών αλλά και οι παραδοσιακοί τρόποι παραγωγής τσίπουρου. Τα τελευταία χρόνια παγκοσμίως παρατηρείται ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τα προϊόντα αυτά όχι μόνο ως προς την κατανάλωση τους αλλά και όσον αφορά την παρακολούθηση της παραγωγικής διαδικασίας, στο πλαίσιο συγκεκριμένων τουριστικών πακέτων.

6. Πολιτισμός - Παράδοση

Η πλούσια πολιτιστική παράδοση με κορυφαία τα έθιμα και τα δρώμενα των Αποκρεών έχουν σταθεί όλα αυτά τα χρόνια οι βασικές αναγνωρίσιμες μορφές της Κοζάνης σε υπερτοπικό επίπεδο. Όμως, αφενός η περιορισμένη χρονική διάρκεια και δεδομένη ξενοδοχειακή υποδομή, δεν είναι αρκετά ώστε να επιφέρουν ιδιαίτερα θετικές επιδράσεις στην τοπική οικονομία. Ενέργειες όπως συνεργασίες με τα Τμήματα Εικαστικών & Εφαρμοσμένων Τεχνών και Βιομηχανικού Σχεδιασμού του Πανεπιστημίου και του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας αντίστοιχα, με την Εθνική Βιβλιοθήκη της Ελλάδας και άλλους σημαντικούς δημόσιους και ιδιωτικούς πολιτιστικούς οργανισμούς, μια σειρά από μεμονωμένες δράσεις και εκδηλώσεις, με στόχο την πολιτιστική πολυμορφία, αποδεικνύουν τη βούληση του Δήμου για την ανάπτυξη του πολιτισμού και της δημιουργικής βιομηχανίας στην περιοχή και μία βιώσιμη, καινοτόμο αστική ανάπτυξη, χωρίς αποκλεισμούς. Ενδεικτικά αναφέρεται η ένταξη του ποντιακού εθίμου των Μωμόγερων στον παγκόσμιο κατάλογο άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της UNESCO. Η προώθηση σημαντικών ηθών και εθίμων, πάνω στα οποία στηρίχθηκε κατά το παρελθόν το τουριστικό παρελθόν του Δήμου (κοζανίτικη Αποκριά, Μωμόγεροι, Λαζαρίνες, κ.λπ.) είναι συνεχώς ζητούμενα και μπορούν να επιδεχθούν ανανεώσεις, βελτιώσεις.

Στο πλαίσιο του παρόντος σχεδίου προτείνονται δράσεις προώθησης – προβολής του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Κοζάνης που στοχεύουν να κάνουν γνωστούς και να αναδείξουν φυσικούς, πολιτιστικούς και βιομηχανικούς πόρους όπως επίσης και να ερευνηθούν οι δυνατότητες αξιοποίησης εναλλακτικών μορφών τουρισμού, με σκοπό την αναβάθμιση της θέσης του στον τουριστικό χάρτη της χώρας. Για την τελική διαμόρφωση των αξόνων δράσης και των επιμέρους ενεργειών που προτείνονται για υλοποίηση συνυπολογίστηκαν τα παρακάτω:

3. υλικό τουριστικής προβολής που δημιουργήθηκε όλα τα προηγούμενα χρόνια και δυνατότητα αξιοποίησής του,
4. οι προτάσεις που έχουν κατατεθεί κατά καιρούς από τους εμπλεκόμενους στον τουρισμό φορείς,
5. Υλοποίηση δημοτικών έργων που στοχεύουν και στην τουριστική

ανάπτυξη της περιοχής,

6. επιλέξιμες ενέργειες του παρόντος προγράμματος, οι οποίες πρόκειται να υλοποιηθούν ή να προταθούν σε διάφορα διακρατικά προγράμματα στον τομέα του τουρισμού – πολιτισμού.

Σύμφωνα με τα παραπάνω, οι δράσεις ομαδοποιούνται ως εξής:

- 4.2.1 Πρωτογενές υλικό
- 4.2.2 Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις
- 4.2.3 Παραγωγή Έντυπου Υλικού τουριστικής προβολής
- 4.2.4 Διαδικτυακές εφαρμογές
- 4.2.6 Προωθητικό Υλικό
- 4.2.7. Ανατύπωση έντυπου τουριστικού υλικού
- 4.2.8 Αναμνηστικά
- 4.2.9 Προωθητικές Ενέργειες
- 4.2.10 Ανάδειξη και προβολή πεζοπορικών και ορειβατικών μονοπατιών
- 4.2.11 Βελτίωση δεξιοτήτων και γνώσεων του ανθρωπίνου δυναμικού
- 4.2.12 Αξιολόγηση προγραμματισμένων δράσεων

4.2.1. Πρωτογενές Υλικό

Αποτελεί απαραίτητο εργαλείο η δημιουργία ενός φωτογραφικού - κινηματογραφικού χαρτοφυλακίου του τουριστικού αποθέματος του Δήμου Κοζάνης, συνοδευόμενο με την ανάλογη τεκμηρίωση, το οποίο θα ενσωματώνει τις κατευθυντήριες οδηγίες του ΕΟΤ, ώστε να αποτυπώνονται ταξιδιωτικές εμπειρίες και η ανθρώπινη δραστηριότητα και με βάση το οποίο θα προκύπτουν στο εξής όλες οι παραγωγές προωθητικού υλικού για το τουριστικό προϊόν του. Από τη δράση θα αποκτηθούν φωτογραφικά και κινηματογραφικά αρχεία με αμοντάριστα πλάνα και μονταρισμένα σποτ προκαθορισμένων θεματικών ενοτήτων και τα πνευματικά τους δικαιώματα. Επίσης, θα δημιουργηθεί ένα θεματικό υλικό παρουσίασης του Δήμου (presentation kit).

Προτείνεται, επίσης, η οργάνωση mail lists ενδιαφερομένων και εν δυνάμει

επισκεπτών, με στόχο την ανατροφοδότησή τους με στοιχεία για το τουριστικό προϊόν του Δήμου. (Ενδεικτικό κόστος: 10.000ευρώ)

4.2.2. Συμμετοχή σε Τουριστικές Εκθέσεις

Μέσα από αξιολόγηση των αναγκών του Δήμου και των αγορών από τις οποίες προέρχονται κατά κύριο λόγο οι επισκέπτες του, ο Δήμος Κοζάνης θα κινηθεί ανάλογα για τη παρουσία του σε τουριστικές εκθέσεις στο εσωτερικό αλλά θα καταβληθεί προσπάθεια για τη συμμετοχή του Δήμου σε εκθέσεις του εξωτερικού, μέσω των περιπτέρων ΕΟΤ ή Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας. Στόχος της συμμετοχής σε εκθέσεις θα είναι διαμέσου **συντονισμένης** προβολής η παρουσίαση και προώθηση περιοχών ενδιαφέροντος, αξιοθέατων, η διατήρηση υφιστάμενων αγορών και η προσέγγιση νέων. Τέτοιες εκθέσεις είναι ενδεικτικά η Νόστος, Greek Tourism Expo, Philoxenia κ.α. (Ενδεικτικό κόστος: 9.000ευρώ)

4.2.3. Παραγωγή Έντυπου Υλικού Τουριστικής Προβολής

Στόχος των εκδόσεων του Δήμου Κοζάνης θα πρέπει να είναι αφενός η καταγραφή, παρουσίαση, προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος που διαθέτει, αφετέρου η κοινή και καλαίσθητη παραγωγή τους, η οποία θα χαρακτηρίζει το Δήμο και θα είναι αναγνωρίσιμη άμεσα.

Α. Τουριστικός οδηγός

Προτείνεται η έκδοση ενός καλαίσθητου και εύχρηστου τουριστικού οδηγού Δήμου Κοζάνης σε δύο τουλάχιστον γλώσσες. Η έκδοση του οδηγού προϋποθέτει τη συγγραφή έξυπνων και εύστοχων κειμένων και τη χρήση καλαίσθητου φωτογραφικού υλικού, το οποίο θα παρουσιάζει όχι μόνο «ξερά» τοπία και μνημεία, αλλά πολύ περισσότερο ανθρώπινη δραστηριότητα στα παραπάνω, ως μια μοναδική Τουριστική Εμπειρία σύμφωνα και με τις επιταγές του ΕΟΤ. (Ενδεικτικό κόστος: 3.000ευρώ)

Β. Τουριστικός χάρτης

Προτείνεται η έκδοση τουριστικού χάρτη του Δήμου τουλάχιστον σε δύο γλώσσες. Η έκδοση του/των χάρτη/-ών θα γίνει σύμφωνα με τις κατευθύνσεις του ΕΟΤ. (Ενδεικτικό κόστος: 3.000ευρώ)

Γ. Θεματικοί τουριστικοί οδηγοί

Προτείνεται η έκδοση καλαίσθητων και συνοπτικών θεματικών φυλλαδίων,

τα οποία θα δίνουν βάρος στην παρουσίαση των θεματικών μορφών τουρισμού που μπορούν να αναπτυχθούν στο Δήμο Κοζάνης. Τα φυλλάδια αυτά μπορούν να εκδοθούν, ανάλογα με την περίπτωση, σε συνεργασία με διάφορες υπηρεσίες και επιχειρήσεις (π.χ. θεματικός οδηγός βιομηχανικού τουρισμού σε συνεργασία με τη ΔΕΗ, αρχαιολογικός οδηγός και οδηγός βυζαντινών και μεταβυζαντινών μνημείων σε συνεργασία με την Εφορεία Αρχαιοτήτων, οδηγός τουριστικών καταλυμάτων σε συνεργασία με τα τοπικά ξενοδοχεία και τα ΕΒΕ, οδηγός τοπικών προϊόντων σε συνεργασία με τα ΕΒΕ, οδηγός γαστρονομίας και τοπικών συνταγών κ.λπ.). (Ενδεικτικό κόστος: 6.000ευρώ)

4.2.4. Διαδικτυακές εφαρμογές

Είναι απαραίτητος ο σχεδιασμός και ο εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Κοζάνης με έξυπνες και σύγχρονες μεθόδους και πρακτικές marketing με τη χρήση νέων τεχνολογιών, πληροφορικής και επικοινωνιών, για την προσέλκυση επισκεπτών στη Δυτική Μακεδονία.

Η συγκέντρωση όλου του διαθέσιμου υλικού (τεκμηρίωση, φωτογραφικού – βίντεο κτλ), επιπλέον πληροφορίες για τις θεματικές διαδρομές, τα μονοπάτια πεζοπορικών και ορειβατικών διαδρομών, αξιοθέατα τοπόσημα, διαμονή και αναψυχή σε ένα διαδικτυακό τόπο (ή πύλης), μέσω του οποίου να γίνεται ανακατεύθυνση σε άλλα χρήσιμα site (visitgreece, kozanh). Ο ιστοχώρος μπορεί να περιλαμβάνει ψηφιακές τουριστικές διαδρομές (τοπικές και θεματικές) και η οποία θα μπορεί να εμπλουτίζεται διαρκώς με νέες διαδρομές και στοιχεία. Οι διαδρομές θα περιλαμβάνουν αναλυτικά στοιχεία για τον ταξιδιώτη, όπως: στοιχεία γεωγραφικά, αξιοθέατων, διαμονής, μετακινήσεων και γαστρονομίας καθώς και σημαντικών πολιτιστικών εκδηλώσεων και εθίμων των περιοχών. Επίσης, θα εμφανίζονται χάρτες (google maps), οι οποίοι θα σκιαγραφούν τις διαδρομές και έχοντας κατάλληλη σήμανση θα αναδεικνύουν όλα τα βασικά σημεία της κάθε διαδρομής, παρέχοντας πληροφορίες και άλλα χρήσιμα στοιχεία για τον επισκέπτη. μπορεί να αποτελέσει χρήσιμο εργαλείο και σημείο αναφοράς, για την προβολή του τόπου. Η διάδοση του μέσω κοινωνικών δικτύων, μπορεί να πολλαπλασιάσει την επιρροή.

Παράλληλα, προτείνεται η παραγωγή μίας εφαρμογής για κινητά, η οποία θα παρέχει τη δυνατότητα στους χρήστες της να λαμβάνουν άμεση πληροφόρηση

για τον τουρισμό στη Δυτική Μακεδονία μέσα από θεματικές διαδρομές. Στρατηγικός στόχος είναι να προστεθεί αξία στις ήδη υπάρχουσες δραστηριότητες και να αναδειχθούν νέες αξίες, προκειμένου να επανακαθορίσει ο Δήμος Κοζάνης τη θέση του στον τουριστικό χάρτη αλλά και προσδιοριστεί με σαφήνεια το τουριστικό προϊόν, με σκοπό την έξυπνη και ευέλικτη προώθηση και προβολή του.

Προτείνεται η παραγωγή του ιστοχώρου και εφαρμογής για κινητά. (Ενδεικτικό κόστος: 15.000ευρώ)

4.2.5. Πρωθητικό Υλικό

Το πρωθητικό υλικό που προτείνεται να παραχθεί θα διανεμηθεί σε τουριστικά γραφεία, τουριστικές εκθέσεις που θα συμμετάσχει ο Δήμος Κοζάνης, σε συνέδρια και εκδηλώσεις που θα υλοποιηθούν στην περιοχή και θα αποσταλεί προσωπικά σε παράγοντες που επηρεάζουν τον εσωτερικό και εξωτερικό τουρισμού. Τέτοιου είδους υλικό μπορεί να είναι: καλαίσθητοι φάκελοι – folders, αφίσες που θα προβάλλουν συγκεκριμένα αξιοθέατα του Δήμου και ιδιαίτερες δραστηριότητες (ήθη και έθιμα, πεζοπορία, ορειβασία, ποδήλατο, κ.λπ.), τσάντες με χαρακτηριστικές φωτογραφίες της περιοχής, t-shirts με ένα ιδιαίτερο μήνυμα για το Δήμο, προϊόντα γενικά με το νέο λογότυπο του Δήμου, usb sticks. (Ενδεικτικό κόστος: 7.000ευρώ)

4.2.6. Ανατύπωση έντυπου τουριστικού υλικού

Προτείνεται η αναπαραγωγή και συμπλήρωση παλιότερου έντυπου τουριστικού υλικού του Δήμου (τουριστικοί οδηγοί, τουριστικά φυλλάδια, τουριστικοί χάρτες κ.λπ.), το οποίο καλύπτει τις βασικές προϋποθέσεις προβολής και περιέχει όλα τα νέα δεδομένα που υπάρχουν στην περιοχή. (Ενδεικτικό κόστος: 2.000ευρώ)

4.2.7. Αναμνηστικά

Ο τόμος των πρακτικών του συνεδρίου για τα 100 χρόνια από την απελευθέρωση της πόλης αποτελεί ένα πρώτης τάξεως υλικό, το οποίο με την ανατύπωση και την προσθήκη δερματόδετων εξωφύλλων, μπορεί να αποτελέσει ένα εντυπωσιακό αναμνηστικό, που θα προσφέρεται σε συγκεκριμένες περιπτώσεις. Ο συγκεκριμένος τόμος μπορεί να επιτύχει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το σκοπό του, διαθέτοντας υψηλή χρηστική αξία. Επιπλέον τοπικά προϊόντα ή ακόμα και καλαίσθητα είδη καθημερινής χρήσης τα οποία θα φέρουν το λογότυπο του Δήμου, τα οποία θα προβάλλουν και θα υπενθυμίζουν σε τακτική βάση το Δήμο (Ενδεικτικό κόστος: 5.000ευρώ)

4.2.8. Προωθητικές Ενέργειες

Σημαντικός βραχίονας της τουριστικής προβολής θεωρούνται οι διαφημιστικές καταχωρήσεις στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο. Μέσω μιας ολοκληρωμένης διαφημιστικής καμπάνιας, η οποία θα συμπεριλαμβάνει διαφημιστικές καταχωρήσεις τόσο σε εφημερίδες και εξειδικευμένα περιοδικά τουριστικού περιεχομένου, στο ραδιόφωνο και τηλεόραση όσο και διαφημίσεις σε μεγάλα κέντρα (Malls, στάσεις λεωφορείων, κλπ.) θα μπορέσει ο Δήμος Κοζάνης να κάνει αισθητή την παρουσία του κυρίως στην Ελλάδα και να αναβαθμίσει την εικόνα που διαθέτει. (Ενδεικτικό κόστος: 29.000ευρώ)

α. Διαφημιστική καμπάνια στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο

Προτείνεται η παραγωγή και μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων και ντοκιμαντέρ σε τηλεοπτικά δίκτυα και ραδιοφωνικούς σταθμούς στην Ελλάδα και ο σχεδιασμός/παραγωγή πολύγλωσσων διαφημιστικών μακετών για χρήση τους τόσο στον έντυπο όσο και στον ηλεκτρονικό τύπο του εσωτερικού. Τα μηνύματα και οι μακέτες θα προβάλλουν με τον καλύτερο δυνατό και έξυπνο τρόπο το τουριστικό προϊόν του Δήμου Κοζάνης. (Ενδεικτικό κόστος: 20.000ευρώ)

β. Πληροφοριακές Πινακίδες

Προτείνεται η δημιουργία πολύγλωσσων πινακίδων πληροφόρησης σε περιοχές ενδιαφέροντος του Δήμου σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς διαχείρισης των μνημείων και των αξιοθέατων, με στόχο τη γρήγορη και επαρκή ενημέρωση των επισκεπτών για το συγκεκριμένο αξιοθέατο, μνημείο, εκκλησία

κ.λπ. Επιπλέον το δίκτυο οδικών πινακίδων πληροφόρησης για ειδικότερα σημεία ενδιαφέροντος (Πανεπιστήμιο, ΤΕΙ, Νοσοκομείο, Κέντρο, Νοσοκομείο, διαθέσιμοι χώροι στάθμευσης, έξοδοι πόλης), πρέπει να ανασχεδιασθεί υπό το πρίσμα του οδηγού- επισκέπτη, που μεταβαίνει στο Δήμο για πρώτη φορά. Η φιλικότητα της πόλης για τον επισκέπτη, κρίνεται από μικρές λεπτομέρειες. Επίσης η εγκατάσταση πληροφοριακών πινακίδων επί της Εγνατίας, όπου θα σημαίνονται σημεία ενδιαφέροντος (Αρχαιολογικός Χώρος Αιανής, Μουσεία κτλ. (Ενδεικτικό κόστος: 3.000ευρώ)

γ. Εκδηλώσεις Δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων

Υπάρχει ένα μεγάλο φάσμα εκδηλώσεων που μπορούν να οργανωθούν και που απευθύνονται είτε στους τουριστικούς επαγγελματίες του εσωτερικού και εξωτερικού είτε στον ίδιο τον καταναλωτή, όπως: παρουσιάσεις, βραδιές αφιερωμένες στο Δήμο και άλλες εκδηλώσεις περιφερειακού ή/και τοπικού χαρακτήρα στις περιοχές ή/και χώρες προέλευσης των επισκεπτών, δημοσιογραφικές διασκέψεις, έκδοση ανακοινωθέντων και ενημερωτικών δελτίων, οργάνωση διαγωνισμών, απονομή βραβείων σε οργανωτές ταξιδιών και καταναλωτές κ.ά. Πολλές από αυτές προσφέρονται και για πιο στοχευμένη προβολή και δημοσιότητα στα τμήματα που επελέγησαν, π.χ. παρουσιάσεις σε ομίλους ειδικών ενδιαφερόντων, έκδοση ανακοινωθέντων για συγκεκριμένα θέματα και σε εξειδικευμένα έντυπα, εκθέσεις σε εξειδικευμένα αντικείμενα κλπ. Οι τουριστικοί επαγγελματίες και ιδιαίτερα οι οργανωτές ταξιδιών, μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην προβολή του Δήμου και για το λόγο αυτό μεγάλο μέρος των ενεργειών θα πρέπει να απευθύνονται σ' αυτούς.

Η ανάγκη για συστηματοποίηση και εντατικοποίηση των προσπαθειών δημοσίων σχέσεων και δημοσιότητας προϋποθέτει και κάποια εξειδίκευση στον τομέα και πρόσβαση στα ΜΜΕ και σε άλλους σημαντικούς φορείς στις τουριστικές πηγές (εσωτερικός και εξωτερικός τουρισμός). Η προσωπική επαφή με τους τουριστικούς επαγγελματίες και άλλους φορείς προσφέρει τη δυνατότητα ενδεδειγμένης πληροφόρησης για τον προορισμό και την αμεσότητα της προώθησης του προορισμού.

Λαμβάνοντας υπόψη τη μεγάλη σημασία που έχει η σύσταση από τρίτους για την επιλογή του προορισμού, η φιλοξενία δημοσιογράφων, τουριστικών πρακτόρων, οργανωτών ταξιδιών και άλλων σημαντικών προσώπων κρίνεται

ιδιαίτερα χρήσιμη. Το εργαλείο αυτό μπορεί να στηρίξει την επανατοποθέτηση και τη στόχευση συγκεκριμένων τμημάτων, κυρίως μέσω της δημοσιότητας που δίδεται από τους δημοσιογράφους φιλοξενούμενους και της μετάδοσης της καλής γνώσης που προσφέρουν οι τουριστικοί επαγγελματίες στους πελάτες τους. Η φιλοξενία δημοσιογράφων από περιοχές/χώρες, όπου η διαφήμιση είναι περιορισμένη ή και ανύπαρκτη, έχει ιδιαίτερη αξία, γιατί συμβάλλει στην ενίσχυση της παρουσίας του Δήμου, ιδιαίτερα με τη συγγραφή ελεγχόμενων κειμένων που προβάλλουν την περιοχή.

Προτείνεται να υλοποιηθούν ταξίδια εξοικείωσης δημοσιογράφων, με αιχμή του δόρατος τη Δημοτική Βιβλιοθήκη με το εμβληματικό της κτίριο και στόχο τη συνεχή διείσδυση και προώθηση του κοζανίτικου τουριστικού προϊόντος και των ποιοτικών τοπικών προϊόντων (κρόκος, αρωματικά, πατάτες, σπωροκηπευτικά, τσίπουρο, κρασί κ.λπ.). (Ενδεικτικό κόστος: 5.000ευρώ)

Προτείνεται εκδήλωση δημοσιότητας στο εμπορικό κέντρο Mediterranean Cosmos, ή σε άλλο διαθέσιμο κοινόχρηστο ή ιδιωτικό χώρο συνάθροισης κοινού στη Θεσσαλονίκη, σε δύο διαφορετικές χρονικές περιόδους, με στόχο την προβολή και την προώθηση του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Κοζάνης τόσο στην αγορά της Θεσσαλονίκης και της ευρύτερης περιοχής όσο και των ξένων επισκεπτών του εμπορικού κέντρου. (Ενδεικτικό κόστος: 3.000ευρώ)

4.2.9 Ανάδειξη και προβολή πεζοπορικών και ορειβατικών μονοπατιών

Θα γίνει η συλλογή υφιστάμενου υλικού - καταγραφή και αποτύπωση μονοπατιών και πεζοπορικών διαδρομών για τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου δικτύου πεζοπορικού τουρισμού

Αφορά στη δημιουργία σχεδίου ανάπτυξης προτεινόμενου δικτύου πεζοπορικών διαδρομών που καλύπτει τις περιοχές στο Δήμο Κοζάνης με κριτήριο τις βέλτιστες εθνικές και διεθνείς πρακτικές πεζοπορίας, ώστε να έχει τη μέγιστη δυνατή επιτυχία στην προσέλκυση επισκεπτών. Σε αυτό θα υπάρχει λεπτομερής περιγραφή των τεχνικών στοιχείων των διαδρομών που θα περιλαμβάνει την αρίθμηση/ονομασία διαδρομών, το συνολικό μήκος, το βαθμό δυσκολίας, και το χρόνο πεζοπορίας. Επίσης, περιλαμβάνεται η κατασκευή ψηφιακής εφαρμογής για περιβάλλον Android, που λειτουργεί σε κινητά τηλέφωνα τύπου smartphones και tablets, η οποία αποτελεί ψηφιακό οδηγό πεζοπορίας και ξενάγησης. Η εφαρμογή

περιλαμβάνει τέσσερα πεδία διαθέσιμα για πλοήγηση εκτός σύνδεσης ίντερνετ (χάρτη, διαδρομές, σημεία ενδιαφέροντος, γενικές πληροφορίες). Περιλαμβάνει την περιγραφή της απαιτούμενης σήμανσης του δικτύου με αναφορά στα σημεία τοποθέτησης, τη μορφή των πινακίδων, τα στοιχεία πληροφόρησης των πινακίδων κατεύθυνσης (προορισμός, χρόνος, απόσταση, κατεύθυνση βέλους) και την περιγραφή των ενδεικνυόμενων παρεμβάσεων για τη βελτίωση και τον καθαρισμό των διαδρομών του προτεινόμενου δικτύου. (Ενδεικτικό κόστος: 40.000ευρώ)

4.2.10. Βελτίωση δεξιοτήτων και γνώσεων ανθρώπινου δυναμικού

Στην τουριστική βιομηχανία η παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου προς τον πελάτη είναι απαραίτητο στοιχείο για την προστασία και την ανάπτυξη της φήμης ενός τουριστικού προορισμού.

Κάθε εργαζόμενος στον ευρύτερο τομέα του τουρισμού και κάθε πολίτης αποτελεί τον πλέον αποφασιστικό παράγοντα στην αποτίμηση του τουριστικού προϊόντος. Επιπλέον πρεσβευτής του τόπου είναι ο κάθε πολίτης, που με τη στάση του αντιπροσωπεύει στην καθημερινότητα το Δήμο. Η διαμόρφωση κουλτούρας φιλοξενίας, ίσως είναι το σημαντικότερο εφόδιο για την ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος. Σε αντίθεση με άλλους τουριστικούς προορισμούς, στο κεφάλαιο αυτό, δεν έχουν γίνει προσπάθειες ανάπτυξης.

- Επιμορφωτικά σεμινάρια (Ξενοδοχεία-Επισιτισμός-TAXI κλπ).
- Δημιουργία επαγγελματικής τουριστικής συνείδησης.
- Βελτίωση ατομικής και συλλογικής συμπεριφοράς.
- Ημερίδες ενημέρωσης μαθητών για ευαισθητοποίηση σε θέματα τουριστικής και περιβαλλοντικής συνείδησης.
- Ενθάρρυνση εθελοντικής εργασίας και πρακτικής συμβολής

Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης

Για την καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης θα μπορούσαμε να προτείνουμε τα εξής:

1. Συνεργασία με τη Δημοτική Βιβλιοθήκη για κατάρτιση ειδικών σεμιναρίων-εκδηλώσεων σε παιδιά για την καλύτερη ενημέρωση των παιδιών γύρω από θέματα διαφορετικής κουλτούρας, διαφορετικών κρατών, γεωγραφίας, πολιτισμών, περιβάλλοντος και τουρισμού.

2. Διεξαγωγή εισαγωγικών σεμιναρίων-μαθημάτων σε θέματα τουρισμού, οικονομίας του τουρισμού, εναλλακτικών μορφών τουρισμού, επιπτώσεων

τουρισμού, ποιότητας υπηρεσιών κτλ, σε ενήλικες και ειδικές επαγγελματικές ομάδες.

(Ενδεικτικό κόστος: 4.000ευρώ)

4.2.11. Αξιολόγηση προγραμματισμένων δράσεων

Η διεξαγωγή σε τακτά χρονικά διαστήματα ερευνών αποτελεσματικότητας στοχεύει στη μέτρηση της αποδοτικότητας της προγραμματισμένων δράσεων και της συνεισφοράς τους στην επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί (π.χ. αύξηση της αναγνωρισιμότητας). Οι έρευνες αυτές εξετάζουν κατά πόσο το κοινό ήρθε σε επαφή με τις δράσεις τουριστικής προβολής, με ποιο τρόπο και πόσο αποτελεσματικός ήταν.

Η καταλληλότητα του δημιουργικού μέρους σε σχέση με τις ανάγκες των καταναλωτών διαπιστώνεται:

α) με έρευνες πριν τη χρήση του (π.χ. με τη διεξαγωγή focus groups σε σημαντικές αγορές),

β) με την αξιολόγησή του από ειδικούς γνώμης (opinion experts), όπως είναι οι ειδικοί εμπειρογνώμονες ενός μεγάλου διαφημιστικού δικτύου (strategic and creative experts).

Η επιτυχία του δημιουργικού εξετάζεται μέσα από έρευνες αποτελεσματικότητας. Οι έρευνες αυτές εξετάζουν κατά πόσο το κοινό δέχτηκε θετικά το μήνυμα των δράσεων τουριστικής προβολής και σε ποιο βαθμό οι απόψεις των καταναλωτών άλλαξαν προς την επιθυμητή κατεύθυνση, δηλαδή κατά πόσο επιτεύχθηκαν οι επικοινωνιακοί στόχοι των δράσεων. Σημειώνεται ότι ένα νέο δημιουργικό μήνυμα (ανάλογα βέβαια και με τα ποσά που δαπανώνται για την αγορά χώρου και χρόνου στα διαφημιστικά μέσα) θα πρέπει να εφαρμοστεί συστηματικά για 2-3 χρόνια, μέχρι να αρχίσει να έχει θετική επίδραση και κάποιο αξιόλογο αποτέλεσμα.

Επιπρόσθετα, θα μελετηθούν και άλλα εργαλεία, τα οποία με την εφαρμογή τους θα επιτρέπουν την καλύτερη παρακολούθηση, αξιολόγηση και συντονισμό των ενεργειών. (Ενδεικτικό κόστος: 5.000ευρώ)

5. Χρηματοδότηση Προϋπολογισμού

Οι προτεινόμενες στο παρόν Σχέδιο Τουριστικής προβολής ενέργειες και

δράσεις μπορούν να χρηματοδοτηθούν από ίδιους πόρους τόσο του Δήμου Κοζάνης όσο και των Νομικών του Προσώπων, από πόρους του ΕΑΠ που έχουν εξειδικευθεί για την υλοποίηση του σχεδίου μάρκετινγκ, ακόμα και από το ΠΕΠ Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020.

4.2.1	Πρωτογενές υλικό	10000
4.2.2	Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις	9000
4.2.3	Παραγωγή Έντυπου Υλικού τουριστικής προβολής	12000
4.2.4	Διαδικτυακές εφαρμογές	15000
4.2.5	Πρωθητικό Υλικό	7000
4.2.6	Ανατύπωση έντυπου τουριστικού υλικού	2000
4.2.7	Αναμνηστικά	5000
4.2.8	Πρωθητικές Ενέργειες	31000
4.2.9	Ανάδειξη και προβολή πεζοπορικών και ορειβατικών μονοπατιών	40000
4.2.10	Βελτίωση δεξιοτήτων και γνώσεων του ανθρωπίνου δυναμικού	4000
4.2.11	Αξιολόγηση προγραμματισμένων δράσεων	5000
	σύνολο	140.000

6. Χρονοδιάγραμμα

	Δράση	α' τρίμηνο	β' τρίμηνο	γ' τρίμηνο	δ' τρίμηνο
4.2.1	Πρωτογενές υλικό				
4.2.2	Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις				
4.2.3	Παραγωγή Έντυπου Υλικού τουριστικής προβολής				
4.2.4	Διαδικτυακές εφαρμογές				
4.2.5	Πρωθητικό Υλικό				
4.2.6	Ανατύπωση έντυπου τουριστικού υλικού				
4.2.7	Αναμνηστικά				
4.2.8	Πρωθητικές Ενέργειες				
4.2.9	Ανάδειξη και προβολή πεζοπορικών και ορειβατικών μονοπατιών				
4.2.10	Βελτίωση δεξιοτήτων και γνώσεων του ανθρωπίνου δυναμικού				
4.2.11	Αξιολόγηση προγραμματισμένων δράσεων				

Ακολουθεί συνοπτική Ανάλυση SWOT

Δυνατά σημεία(S)

Πλούσιο πολιτιστικό απόθεμα
 Νέα σημαντικά κτίρια- έργα
 Σημαντική αθλητική υποδομή (Κλειστό. Λευκόβρυσης)
 Αναγνωρίσιμο έθιμο (Αποκριά, Μωμόγεροι, Λαζαρίνες)
 Παγκόσμιο αναγνωρίσιμο Προϊόν (κρόκος Κοζάνης),
 Παραγωγή ενέργειας σε πολλές μορφές
 Ενεργοί σύλλογοι
 Αρχαιολογικός Χώρος – Μουσείο Αιανής
 Κεντροβαρική θέση πόλης σε σχέση με ΠΔΜ

Αδυναμίες (W)

Μικρές ξενοδοχειακές υποδομές
 Απουσία τουριστικής κουλτούρας
 Έλλειψη οργανωμένων γραφείων – πρακτορείων – ξεναγών
 Έλλειψη χώρων στάθμευσης μεγάλων ειδικά λεωφορείων
 Δύσκολη πρόσβαση από Νότο.
 Κατακερματισμένη τουριστική πληροφόρηση

Ευκαιρίες (O)

Πεζοπορικές και ορειβατικές διαδρομές,
 Πλήθος βυζαντινών ναών,
 Προβολή Νέου κτιρίου βιβλιοθήκης,
 Νέα πλατεία,
 Βελτιωμένη οδική πρόσβαση από Α-Δ (Εγνατία)

Απειλές (T)

Συνεχιζόμενη οικονομική κρίση της χώρας

Βιβλιογραφία – πηγές:

- Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας <http://www.grhotels.gr/>
- Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων <http://www.insete.gr>
- Σύνδεσμος Γυναικείων Επιχειρήσεων Δυτικής Μακεδονίας <http://religioustourism.gr/>
- Σωματείο Αγίου Ιωάννη Βαζελώνος <http://bazelonas.blogspot.gr/>
- Δήμος Κοζάνης <http://www.cityofkozani.gov.gr/>

2. Αναθέτει στο Δήμαρχο Κοζάνης την παραπέρα ενέργεια.

Η παρούσα απόφαση πήρε αριθμό **757/2017**
 Το παρόν πρακτικό συντάχθηκε και υπογράφεται ως εξής:

	A/A	Παρόντες Δ. Σ.
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.	1.	Βαλαής Γεώργιος
ΑΝΤΩΝΗΣ ΚΥΡΙΝΑΣ	2.	Τσικριτζή – Φτάκα Φανή
Ακριβές Απόσπασμα	3.	Πλεξίδας Νικόλαος
Κοζάνη 19-12-2017	4.	Σιαμπανόπουλος Γεώργιος
Ο Πρόεδρος	5.	Γρηγοριάδης Ιωάννης
Αντώνης Κύρινας	6.	Φούκας Χαρίσιος
	7.	Πουτακίδης Αριστοτέλης
	8.	Δημητριάδης Αχιλλέας
	9.	Ζαγάρας Ευθύμιος
	10.	Αθανασιάδου Χρυσούλα
	11.	Βακουφτσής Κωνσταντίνος
	12.	Δημόπουλος Παναγιώτης
	13.	Ιωαννίδης Ιωάννης
	14.	Κουτσοσίμος Εμμανουήλ
	15.	Δεσποτίδης Κωνσταντίνος
	16.	Δημάκου Θεοδώρα
	17.	Γκούμας Βασίλειος
	18.	Ιωαννίδης Παρασκευάς
	19.	Λιάκος Ευθύμιος
	20.	Μαλούτας Λάζαρος
	21.	Σιδηράς Αναστάσιος
	22.	Τουμπουλίδου Παρθένα
	23.	Καραπάτσιος Ευάγγελος
	24.	Κουιμτζίδου Ελπίδα
	25.	Δεληγιάννης Ιωάννης
	26.	Χαριτίδης Χαρίλαος
	27.	Χατζαβερίδης Γεώργιος
	28.	Γκουτζηκώστας Γεώργιος
	29.	Κύργιας Κωνσταντίνος