

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της **05/13-03-2018 (συνεχιζόμενη από 12-03-2018)** τακτικής συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου Κοζάνης

Απόφαση αριθμ **173/2018**

Π Ε Ρ Ι Λ Η Ψ Η

«ΕΑΠ 2012-2016 Τροποποίηση Τεχνικού Δελτίου έργου: Υλοποίηση Σχεδίου Μάρκετινγκ Δήμου Κοζάνης».

Στην Κοζάνη σήμερα, 13 Μαρτίου 2018, ημέρα της εβδομάδας Τρίτη και ώρα 19:00, στο Κοβεντάρειο κτήριο, οδός Χαρισίου Μούκα & Κοβεντάρων, συνήλθε σε **τακτική συνεδρίαση (συνεχιζόμενη από 12-03-2018)** το Δημοτικό Συμβούλιο Κοζάνης, ύστερα από έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου, κ. Αντώνη Κύρινα, με αριθμό πρωτ. 7660/08-0-3-2018, που δόθηκε στον καθένα Σύμβουλο χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης». Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, γιατί από τα σαράντα (40) μέλη παραβρέθηκαν τα είκοσι δύο (22) ήτοι:

Α. Δημοτικοί Σύμβουλοι

A/A	Παρόντες	A/A	Απόντες
1.	Κύρινας Αντώνιος	1.	Φούκας Χαρίσιος
2.	Βαλαής Γεώργιος	2.	Λαβαντσιώτης Γεώργιος
3.	Πλεξίδας Νικόλαος	3.	Σιώμος Νικόλαος
4.	Σιαμπανόπουλος Γεώργιος	4.	Τσικριτζή – Φτάκα Φανή
5.	Κουτσοσίμος Εμμανουήλ	5.	Δινοπούλου Βαία
6.	Δημητριάδης Αχιλλέας	6.	Ιωαννίδης Ιωάννης
7.	Ζαγάρας Ευθύμιος	7.	Γκούμας Βασίλειος
8.	Αθανασιάδου Χρυσούλα	8.	Βακουφτσή Ραφαέλα Βασιλική
9.	Βακουφτσή Κωνσταντίνος	9.	Κυριακίδης Κωνσταντίνος
10.	Δεσποτίδης Κωνσταντίνος	10.	Μαλούτας Λάζαρος
11.	Ιωαννίδης Παρασκευάς	11.	Κυτίδης Κωνσταντίνος
12.	Λιάκος Ευθύμιος	12.	Κουϊμτζίδου Ελπίδα
13.	Τασοπούλου Ελένη	13.	Δεληγιάννης Ιωάννης
14.	Δημόπουλος Παναγιώτης	14.	Χατζαβερίδης Γεώργιος
15.	Γρηγοριάδης Ιωάννης	15.	Κανάβας Ιωάννης
16.	Πουτακίδης Αριστοτέλης	16.	Γκουτζηκώστας Γεώργιος
17.	Δημάκου Θεοδώρα	17.	Τσιρέκας Αστέριος
18.	Τουμπουλίδου Παρθένα	18.	Κύργιας Κωνσταντίνος
19.	Σιδηράς Αναστάσιος		
20.	Καραπάτσιος Ευάγγελος		
21.	Δουγαλής Γεώργιος		
22.	Χαριτίδης Χαρίλαος		

Η Συνεδρίαση είναι συνεχιζόμενη. Διακόπηκε την 12-03-2018 λόγω του προχωρημένου της ώρας και συνεχίζεται σήμερα 13-03-2018 ύστερα από ομόφωνη απόφαση που πάρθηκε στη συνεδρίαση της 12-03-2018. Δεν έχει

επέλθει καμία μεταβολή στα θέματα της Ημερήσιας Διάταξης. Η επαναληπτική θεωρείται ενιαία συνεδρίαση με τη διακοπήσα. Η νομιμότητα της σύνθεσης του συμβουλίου δεν επηρεάζεται από την τυχόν εναλλαγή των μετεχόντων μελών σε διαδοχικές συνεδριάσεις (άρθρο 14 παρ. 5 του Ν.2690/99)

Πρόεδροι Δημοτικών Κοινοτήτων

Παρόντες: -

Πρόεδροι Τοπικών Κοινοτήτων

Παρόντες: -

Εκπρόσωποι Τοπικών Κοινοτήτων

Παρόντες: -

Άρχισε η συνεδρίαση υπό την Προεδρία του Προέδρου του Δ.Σ. κ. Αντώνη Κύρινα. Ο Δήμαρχος Κοζάνης κ. Ελευθέριος Ιωαννίδης προσκλήθηκε και παρίσταται στη συνεδρίαση.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκε και ο τακτικός υπάλληλος του Δήμου Κοζάνης Μανδραβέλης Θεόδωρος, κλάδου ΔΕ1, για την τήρηση των Πρακτικών.

Ο Πρόεδρος για το παραπάνω θέμα έδωσε το λόγο στον Αντιδήμαρχο κ. Κων/νο Δεσποτιδίη ο οποίος αφού εισηγήθηκε σχετικά, έθεσε υπόψη του Συμβουλίου το από 07-03-2018 υπηρεσιακό σημείωμα του γραφείου Προγραμματισμού και Ανάπτυξης το οποίο έχει ως εξής:

Παρακαλούμε να δοθεί εισήγηση στο Δημοτικό Συμβούλιο για τη λήψη απόφασης

σχετικά :

Την τροποποίηση του Τ.Δ του έργου «ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΔΗΜΟΥ ΚΟΖΑΝΗΣ» ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ 200.000,00 € , ως προς το φυσικό αντικείμενο του έργου όπως παρακάτω

Ισχύον Τ.Δ Φυσικό αντικείμενο

Ο Δήμος Κοζάνης, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, έχει εκπονήσει Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ, με στόχο τη διατήρηση και αύξηση της ελκυστικότητας της Κοζάνης.

Μέσα από μία μακροπρόθεσμη διαδικασία αλληλένδετων ενεργειών και μέσα από μία εκτεταμένη έρευνα με ερωτηματολόγια, διαδικασίες διαβούλευσης και εξειδίκευση ενεργειών σχεδιάστηκε μία στρατηγική η οποία εξυπηρετεί ένα κοινό όραμα. Στόχος είναι η προσέγγιση μιας νέας αναπτυξιακής πολιτικής , η προσέλκυση νέων κατοίκων, τουριστών, επενδυτών, αλλά και η τόνωση ταύτισης των κατοίκων με τον τόπο τους. Αφετηρία είναι οι υπάρχοντες κάτοικοι, η ιστορία και η δυναμική της πόλης.

Ο Δήμος Κοζάνης επιδιώκει να εισαχθεί σε μία νέα τροχιά ανάπτυξης. Φιλοδοξεί να επαναπροσδιορίσει την ταυτότητα και την εικόνα του και να αναπτύξει μια νέα δυναμική με αφετηρία τις πολύπλευρες δυνατότητες του τόπου και κυρίως τους ανθρώπους του. Προς επίτευξη αυτού του σκοπού θα πρέπει να αναπτυχθεί μία συγκεκριμένη στρατηγική προς αυτή την κατεύθυνση, ώστε μέσα από μια διαδικασία αλληλένδετων ενεργειών, το όραμα να γίνει σταδιακά πραγματικότητα.

Το Σχέδιο Μάρκετινγκ εξειδικεύεται σε 5 θεματικά «πακέτα» με τις εξής θεματικές: α) Κληρονομιά & Σύγχρονος Πολιτισμός, β) Αποκρία-Ειδικά Γεγονότα, γ) Επιχειρηματικότητα, δ) Ενέργεια-Εκπαίδευση, ε) Τουρισμός-Γαστρονομία. Κάθε πακέτο αποτελεί έναν αυτόνομο σύντομο «οδικό χάρτη» με ενέργειες, προτεραιότητες και στρατηγικές και περιλαμβάνει συγκεκριμένες προτάσεις και δράσεις προς υλοποίηση.

Α) Κληρονομιά & Σύγχρονος Πολιτισμός

Η Κοζάνη αποτελεί μια περιοχή με ιδιαίτερη ιστορική σημασία, σημαντική πολιτιστική κληρονομιά και συνεχή πολιτιστική δράση από τους αρχαίους χρόνους έως και σήμερα. Ένα ειδικό πακέτο που θα εμπνέεται από αυτή την πολιτιστική συνεισφορά και θα συνδέει το έντονο πολιτιστικό παρελθόν με την λαϊκή παράδοση και το πάντα ανήσυχο και οξυμένο τοπικό πολιτιστικό γίνεσθαι του παρόντος κρίνεται στρατηγικά έξυπνο, όσο και αναγκαίο. Έχοντας δώσει το παρόν σε σημαντικές χρονικές περιόδους της αρχαίας ελληνικής, βυζαντινής και νεότερης ιστορίας και φιλοξενώντας σημαντικά μνημεία που λειτουργούν ως εστίες ιστορικής μνήμης, η Κοζάνη συνεχίζει το ταξίδι της στην Ιστορία ατενίζοντας το μέλλον και κρατώντας πολλά στοιχεία της ιστορίας και της παράδοσής της. Το συγκεκριμένο πακέτο βασίζεται στην ανάλυση του πολιτιστικού αποθέματος της Κοζάνης και στοχεύει να αναδείξει τους άξονες που διέπουν την ιδιαίτερη κοζανίτικη ταυτότητα και προσδίδουν μια ιδιαίτερη πολιτιστική παράδοση στην περιοχή. Ο υπερτοπικής εμβέλειας και φήμης αρχαιολογικός προορισμός της Αιανής, το αποτύπωμα του Νεοελληνικού Διαφωτισμού, οι παραδόσεις των αφηγήσεων και του βιβλίου, η μοναδικότητα της συλλογής της Κοβεντάρειου Βιβλιοθήκης, η δυναμική παρουσία της νεανικής κουλτούρας, καθώς και οι πολυάριθμοι ενεργοί και δραστήριοι Πολιτιστικοί Σύλλογοι συνθέτουν τους βασικούς άξονες γύρω από τους οποίους θα σχεδιαστεί μια στρατηγική με όραμα την ισχυροποίηση του συγκριτικού πλεονεκτήματος της Κοζάνης στον τομέα της ιστορικής κληρονομιάς, της λαϊκής παράδοσης και του σύγχρονου τοπικού πολιτισμού.

Το πακέτο Κληρονομιά & Σύγχρονος Πολιτισμός συνδέεται άμεσα με τα πακέτα Τουρισμός-Γαστρονομία και Αποκρία-Ειδικά Γεγονότα.

β) Αποκρία-Ειδικά Γεγονότα

Το συγκεκριμένο πακέτο περιλαμβάνει τα ειδικά γεγονότα της Κοζάνης που αναδεικνύουν και προωθούν την ταυτότητα της πόλης και παράλληλα τονώνουν την τουριστική της οικονομία. Η Κοζάνη διατηρεί ένα σημαντικό ειδικό γεγονός για την πόλη, γνωστό σε εθνικό επίπεδο για την παραδοσιακή χροιά των εκδηλώσεών του, την Αποκρία. Παράλληλα έχουν καθιερωθεί κάποια δευτερεύοντα ειδικά γεγονότα, αλλά ιδιαίτερης σημασίας και πρωτότυπα στον ελληνικό χώρο, όπως είναι το φεστιβάλ τζαζ ή φεστιβάλ που έχουν να κάνουν με την αφήγηση και τις τέχνες του λόγου. Η Αποκρία αποτελεί τη ναυαρχίδα των ειδικών γεγονότων για την πόλη της Κοζάνης και γι' αυτό διακρίνεται από τα υπόλοιπα. Με αφορμή την επιτυχημένη διοργάνωση της Αποκριάς, βασικό σκεπτικό είναι η συνολική αντιμετώπιση και ενίσχυση των υπολοίπων μικρότερων ειδικών γεγονότων, συμβάλλοντας έτσι στην εικόνα της δημιουργικής πόλης.

Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στους παρακάτω στόχους:

- Διαμόρφωση της εικόνας της πόλης της Κοζάνης ως της ζωντανής και δημιουργικής πόλης, στην οποία καθ' όλη τη διάρκεια του έτους ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να παρακολουθήσει ιδιαίτερες εκδηλώσεις.

- Προσέλκυση σταθερού κοινού, προσανατολισμένου σε διαφορετικά, αλλά συγκεκριμένα ενδιαφέροντα, κυρίως εθνικής, αλλά και Βαλκανικής, προέλευσης.
- Διατήρηση και ενίσχυση της επιτυχημένης διοργάνωσης της Αποκριάς ως του εναλλακτικού, παραδοσιακού θεσμού σε σχέση με άλλες ελληνικές διοργανώσεις.
- Προσέλκυση νεανικού κοινού στην πόλη.

Το πακέτο Αποκριά & Ειδικά Γεγονότα επηρεάζει και επηρεάζεται από όλα τα υπόλοιπα πακέτα, καθώς τα ειδικά γεγονότα καλύπτουν πολλές θεματικές και απαιτούν τη συνεργασία πολλών και διαφορετικών φορέων για την επιτυχημένη διοργάνωσή τους

γ) Επιχειρηματικότητα

Το βασικό σκεπτικό είναι να προβληθεί η Κοζάνη ως πόλη που δίνει διέξοδο στη δημιουργικότητα και την καινοτομία. Ο πρωτογενής τομέας και η ενέργεια προκύπτουν ως πυλώνες της τοπικής οικονομίας και προφανώς επηρεάζουν σημαντικά κάθε μορφή επιχειρηματικότητας. Παράλληλα ένας τομέας ο οποίος σχετίζεται με την επιχειρηματικότητα είναι η ποιότητα ζωής στην πόλη, τα σχολεία, η καθημερινότητα, κ.λπ. εφόσον σίγουρα η απόφαση του επιχειρηματία ή του εργαζόμενου επηρεάζεται από τα στοιχεία αυτά-ο τόπος κατοικίας αποτελεί βασικό δείκτη ευημερίας του ατόμου μαζί με την υγεία και την οικογενειακή κατάσταση. Η διατροφή φαίνεται να αποτελεί αναγνωρίσιμο στοιχείο για την Κοζάνη λόγω των βιοτεχνικών μονάδων, του κρόκου, της πλούσιας γαστρονομικής παράδοσης καθώς και του υψηλού επιπέδου των επιχειρήσεων εστίασης της πόλης σε εθνικό επίπεδο. Αυτό δεν σημαίνει ότι δεν διακρίνονται και άλλες μορφές επιχειρήσεων, οι οποίες πρέπει να αναδειχθούν, όπως η παροχή υπηρεσιών ή οι μεταποιητικές επιχειρήσεις. Σημαντική είναι τέλος και η υποστήριξη λύσεων που θα σχετίζονται με την νεανική απασχόληση και επιχειρηματικότητα.

Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας στην Κοζάνη σχετίζονται με την κεντρικότητα της πόλης στη Δυτική Μακεδονία, την εγγύτητα στην Εγνατία, την πρωτογενή παραγωγή και τις υπηρεσίες. Ιδιαίτερης σημασίας είναι και οι υπηρεσίες logistics λόγω της θέσης της Κοζάνης.

Οι παράγοντες, που θεωρούνται ως ισχυρά πλεονεκτήματα είναι η ΔΕΗ και η τηλεθέρμανση, αναγνωρίζονται από όλους ακόμα και από τους επισκέπτες. Οι παράγοντες παρουσία μονάδων μεταποίησης- βιοτεχνιών και τουρισμός αξιολογούνται ως ευρισκόμενοι σε φθίνουσα πορεία και από τους κατοίκους και από τις επιχειρήσεις. Από την οπτική των επιχειρήσεων επιπλέον θεωρούνται σε φθίνουσα πορεία η λειτουργία της Κοζάνης ως κέντρου αγροτικής παραγωγής, τα φτηνά ενοίκια και οι τιμές γης, η ποιότητα ζωής αλλά και το γεγονός ότι δεν θεωρούν την Κοζάνη ως πόλη με ευκαιρίες για νέες επιχειρήσεις. Συνολικά μάλιστα, με εξαίρεση την ενέργεια, όλες οι επιχειρήσεις του δείγματος που διερευνήθηκε στο πλαίσιο της μελέτης, ανεξάρτητα των μεταβλητών ελέγχου δεν είναι ικανοποιημένες από τις υποδομές που παρέχει η πόλη. Επιπροσθέτως, αν ληφθεί υπόψη η χαμηλή αξιολόγηση του συνόλου των υποδομών τόσο από κατοίκους όσο και από επιχειρήσεις μάλλον υπάρχει σημαντικό πρόβλημα. Ένα ενθαρρυντικό σημείο είναι η αρκετά υψηλή, παρά τις επιμέρους διαφοροποιήσεις, αξιολόγηση της ύπαρξης του ΤΕΙ και του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας.

Σύμφωνα με την έρευνα με ερωτηματολόγια, οι υποδομές για την εγκατάσταση επιχειρήσεων δεν αποτελούν πλεονέκτημα για την προσέλκυση επιχειρηματιών-επενδυτών. Το ερώτημα είναι αν μπορούν οι εκπαιδευτικές ερευνητικές υποδομές να καλύψουν το κενό. Μεγάλο ποσοστό των ερωτηθέντων θεωρούν ότι βασικό πλεονέκτημα της περιοχής είναι το γεγονός ότι αποτελεί πρωτεύουσα της Δυτικής Μακεδονίας, και,

ταυτόχρονα, διοικητικό και οικονομικό κέντρο, συγκεντρώνοντας πολλές διαφορετικές υπηρεσίες.

Το συγκεκριμένο πακέτο συνδέεται βεβαίως και με την απασχόληση: είναι αυτονόητο ότι η σταδιακή δημιουργία επιχειρησιακού περιβάλλοντος με νέες επενδύσεις και επιχειρήσεις θα τονώσει τη ζήτηση για εργασία και συγκεκριμένες ειδικότητες. Εδώ θα πρέπει να σημειωθεί ότι όπως προκύπτει, στην Κοζάνη δεν λείπει το εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό. Ιδιαίτερη σημασία έχει για την πόλη η Νεοφυής Επιχειρηματικότητα (Start-ups).

Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στους παρακάτω στόχους:

- Ενίσχυση της εικόνας της Κοζάνης ως διοικητικού κέντρου για την ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Μακεδονίας και των Βαλκανίων.
- Υποστήριξη της εξαγωγικής δυναμικής και ιδιαίτερα της διασυνοριακής συνεργασίας (δημιουργία toolkit για εξαγωγές).
- Υποστήριξη της φήμης της Κοζάνης ως πόλη που προσφέρεται για νεοφυείς επιχειρήσεις (Start-ups) και μεριμνά για την νεανική απασχόληση (σε συμφωνία με τις εταιρίες) αλλά και επικοινωνιακή υποστήριξη δράσεων που θα μπορούσαν να στηρίξουν τη νεανική απασχόληση γενικότερα.
- Υποστήριξη Τοπικών προϊόντων «Made in Kozani» με έμφαση στα αγροτικά/γαστρονομικά προϊόντα. Η επιχειρηματική διάσταση είναι προφανές ότι έχει κυρίαρχο ρόλο και στα υπόλοιπα πακέτα (π.χ. Τουρισμός Γαστρονομία, κ.λπ.) ενώ υπάρχουν και πολλά στοιχεία που συνδέουν τις δράσεις του συγκεκριμένου πακέτου με δράσεις άλλων πακέτων π.χ. στη δράση που αφορά τις επιχειρήσεις γαστρονομικών προϊόντων.

Ειδικά στο πακέτο *Τουρισμός- Γαστρονομία* πολλές δράσεις σχετίζονται άμεσα με την επιχειρηματικότητα και την προβολή της Κοζάνης χρησιμοποιώντας νέες εικόνες.

δ) Ενέργεια-Εκπαίδευση

Η Κοζάνη διαθέτει το μοναδικό χαρακτηριστικό της ενέργειας, από το οποίο αντλεί και σημαντικό μέρος της φήμης της. Η ύπαρξη της ΔΕΗ και του πλούσιου ενεργειακού αποθέματος συνδέεται με την ανάπτυξη και την ιστορία της πόλης, την καθημερινότητα των κατοίκων, την παράδοση και τη βιομηχανική κληρονομιά της περιοχής και επιβάλλει την αποτελεσματική διαχείρισή του ως μοναδικού brand και κύριο άξονα της στρατηγικής του Σχεδίου Μάρκετινγκ, μέσα από ένα νέο συμμετοχικό μοντέλο ανάπτυξης. Ο ενεργειακός χαρακτήρας της περιοχής τονίζεται από το δίκτυο τηλεθέρμανσης που διαθέτει, το οποίο αποτελεί καινοτομία σε εθνικό επίπεδο, τους υδροηλεκτρικούς σταθμούς μικρής και μεγάλης κλίμακας, τα φωτοβολταϊκά συστήματα και τις κατασκευές που ενσωματώνουν τεχνολογίες Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ) και βιοκλιματικό σχεδιασμό.

Επίσης, η Κοζάνη φημίζεται για την ποιότητα και το κύρος των ιστορικών σχολείων της. Έχει ικανοποιητικό επίπεδο πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, αλλά και μεταδευτεροβάθμια εκπαίδευση με τη λειτουργία της Επαγγελματικής Σχολής (ΕΠΑΣ) και του Δημόσιου Ινστιτούτου Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ). Η Κοζάνη επιπλέον, αποτελεί την έδρα του Πανεπιστημίου και του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (ΤΕΙ) Δυτικής Μακεδονίας.

Η επιτυχής λειτουργία των ανωτάτων και τεχνολογικών σχολών στην πόλη της Κοζάνης αποτελεί απόδειξη της ισχυρής παρουσίας της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης σε περιφερειακό επίπεδο και βάση πάνω στην οποία μπορεί να στηριχθεί η εξεύρεση του

ανθρώπινου δυναμικού σε θέματα επιχειρηματικότητας (βλ. πακέτο Επιχειρηματικότητας), ενέργειας και υψηλής τεχνογνωσίας.

Οι τομείς της ενέργειας και της εκπαίδευσης μπορούν να αποτελέσουν μία από τις βάσεις πάνω στην οποία θα στηριχθεί η προώθηση του Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ της Κοζάνης.

Το βασικό σκεπτικό στην προώθηση αυτού του πακέτου είναι να συνδυαστούν οι εν λόγω τομείς προκειμένου να γίνει η πόλη ελκυστική και ανταγωνιστική στο εσωτερικό και εξωτερικό της περιβάλλον.

Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στους παρακάτω γενικούς στόχους:

- Επέκταση του τουριστικού προϊόντος προς νέους, βιώσιμους και τουριστικούς προορισμούς με μέτρα την αξιοποίηση, τη διαχείριση και την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, την ενίσχυση των τουριστικών επιχειρήσεων που θα προσφέρουν υπηρεσίες θεματικού τουρισμού (βλ. πακέτο Τουρισμού - Γαστρονομίας) και τη στήριξη και την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού.
- Σύνδεση της μοναδικότητας της ΔΕΗ (ενέργεια), της ποικιλομορφίας των εγκαταστάσεών της, του γεωλογικού πλούτου της περιοχής και των ορυχείων με το πολιτιστικό και τουριστικό στοιχείο, δημιουργώντας το αγαθό του «ενεργειακού» και του «εκπαιδευτικού τουρισμού»,
 - Σύνδεση κυρίαρχης δραστηριότητα στα πεδία ενέργειας και κατασκευών με τη βιομηχανική κληρονομιά (βιομηχανικός τουρισμός)
 - Ενίσχυση τουριστικής δυναμικής και δημιουργίας ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
- Σταδιακή δημιουργία ενός περισσότερο εύελκτου επιχειρησιακού περιβάλλοντος με τη δημιουργία νέων επενδύσεων και επιχειρήσεων υποστηρικτικών προς τη ΔΕΗ, αλλά και προσανατολισμένου προς την αγορά των Βαλκανίων.
- Εξέλιξη πόλης σε κέντρο επιστημόνων- πανεπιστημιακών σε ευρύτερη περιοχή από αυτής της Περιφέρειας, προσανατολισμένης προς, τα Βαλκάνια, ενίσχυση του Πανεπιστημίου και του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας που προάγουν την ανάπτυξη της εφαρμοσμένης έρευνας και της τεχνογνωσίας (συνέδρια, ημερίδες κ.ά.), ανάπτυξη πόλης ως περιφερειακού πόλου καινοτομίας με έμφαση στην κοινωνία της γνώσης και την ενέργεια. Σε αυτό το τμήμα γίνεται αναφορά στην επιρροή που δέχονται τα υπόλοιπα πακέτα από τα στοιχεία της ενέργειας και της εκπαίδευσης. Μελετάται η σχέση μεταξύ της κληρονομιάς και του σύγχρονου πολιτισμού, της αποκριάς και των ειδικών γεγονότων, της επιχειρηματικότητας, και του τουρισμού και της γαστρονομίας με την ενέργεια και την εκπαίδευση.

ε) Τουρισμός-Γαστρονομία

Το συγκεκριμένο πακέτο περιλαμβάνει τις βασικές ενέργειες για την προσέλκυση τουρισμού στην Κοζάνη, ο οποίος θα προέρχεται από διαφορετικούς τομείς. Η Κοζάνη έχει εμπειρία στον τομέα του τουρισμού, καθώς διοργανώνει κάθε χρόνο ένα από τα μεγαλύτερα ειδικά γεγονότα στην Ελλάδα την περίοδο της Αποκριάς, συγκεντρώνοντας μεγάλο πλήθος επισκεπτών.

Ο γαστρονομικός τουρισμός συμπεριλαμβάνεται στο πακέτο, ωστόσο λόγω της ιδιαίτερης δυναμικής που φαίνεται να έχει στην πόλη με το προϊόν του κρόκου να είναι μοναδικό και διεθνώς γνωστό, διακρίνεται από τις υπόλοιπες τουριστικές αναφορές.

Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στους παρακάτω στόχους:

- Καθιέρωση της Κοζάνης ως τουριστικής πόλης με ποικίλες δραστηριότητες όλο το χρόνο.

- Διαμόρφωση μιας περιοχής φιλικής και φιλόξενης προς τον επισκέπτη που παρέχει αρκετές διευκολύνσεις (με) ενημέρωση, κ.λπ.).
- Οργάνωση και συνεργασία των τουριστικών υποδοχέων της περιοχής.
- Καθιέρωση της πόλης ως αξιόλογου ελληνικού γαστρονομικού προορισμού και στήριξη των τοπικών προϊόντων και εστιατορίων.

Το πακέτο *Τουρισμός- Γαστρονομία* επηρεάζει και επηρεάζεται από όλα τα υπόλοιπα πακέτα.

Η υλοποίηση του Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ θα πραγματοποιηθεί από Επιτροπή Ομάδας Διαχείρισης, ενώ θα αφορά το σύνολο των υπηρεσιών και των νομικών προσώπων του Δήμου. Η εφαρμογή του θα αφορά ολόκληρο τον Δήμο Κοζάνης, στο σύνολό του.

Όπως αναφέρεται και στο κείμενο του Σχεδίου, για κάθε πακέτο ένας ή περισσότεροι φορείς έχουν μεγαλύτερη ευθύνη στην εφαρμογή των ενεργειών προβολής. Την τελική ευθύνη για την εφαρμογή αναλαμβάνει κάθε φορέας, επιχείρηση και συλλογικότητα της Κοζάνης η οποία εκπροσωπεί ή προβάλλει την πόλη μέσα από τη δραστηριότητά της. Κάθε πακέτο ουσιαστικά αποτελεί έναν αυτόνομο βασικό οδηγό πάνω στον οποίο καλούνται να σχεδιαστούν όλες οι δράσεις που έχουν σχέση με την προβολή του συγκεκριμένου τομέα. Το κρίσιμο σημείο είναι να υπάρχει συνεχής ενημέρωση σχετικά με τις δράσεις, τις ευκαιρίες προβολής και το χρονοδιάγραμμα, ώστε να αυξηθούν οι συνέργειες.

Η εφαρμογή του Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ θα αφορά ολόκληρο τον Δήμο Κοζάνης

Η υλοποίηση του Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ του Δήμου είναι μια μακροχρόνια διαδικασία, που περιλαμβάνει μεγάλο αριθμό δράσεων. Ο Δήμος Κοζάνης φιλοδοξεί να υλοποιήσει καταρχάς μέρος του Σχεδίου και συγκεκριμένες δράσεις, για τις οποίες θα χρησιμοποιηθεί, σε βάθος δύο χρόνων, ποσό μέχρι 200.000 ευρώ.

Στο πλαίσιο της υλοποίησης των δράσεων αυτών και της γενικότερης πρακτικής εφαρμογής του Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ, πρόκειται να πραγματοποιηθούν σε βάθος διετίας, δράσεις στους παρακάτω άξονες:

ΑΞΟΝΕΣ	ΠΟΣΑ
Κληρονομιά & Σύγχρονος Πολιτισμός	40.000 ευρώ
Αποκρία-Ειδικά Γεγονότα	30.000 ευρώ
Επιχειρηματικότητα	50.000 ευρώ
Ενέργεια-Εκπαίδευση	40.000 ευρώ
Τουρισμός-Γαστρονομία	40.000 ευρώ
ΣΥΝΟΛΟ	200.000 ευρώ

Το Σχέδιο Μάρκετινγκ επιβάλλει μία διαφορετική προσέγγιση των έως τώρα δεδομένων και μία αναθεώρηση του πλαισίου μέσα στο οποίο μπορεί και πρέπει να κινηθεί η περιοχή στο μέλλον σε επίπεδο ανάπτυξης μέσα από την ανάδειξη και αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του τόπου.

Νέο Τ.Δ. Τροποποίηση εξειδίκευση Φυσικό Αντικείμενο

ΥΠΟΕΡΓΟ 1: Δημιουργία δηλωτικού σήματος (λογότυπου) του Δήμου Κοζάνης

ΥΠΟΕΡΓΟ 2 : Υπηρεσία υποστήριξης συμμετοχής του Δήμου σε Εκθέσεις Εσωτερικού

Ο Δήμος Κοζάνης, προτίθεται να συμμετάσχει σε ένα σύνολο επιλεγμένων εκθέσεων για την δυναμική προβολή και προώθηση των τουριστικών αξιοθέατων, τη διαμόρφωση του τοπικού brand name, την ενίσχυση των τοπικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων κλάδων τροφίμων και ποτών, των έργων, των δράσεων του και του στρατηγικού του σχεδιασμού και την ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής. Παράλληλα, με τις συμμετοχές αυτές επιχειρείται η ανάδειξη του Δήμου, ως τόπος τουριστικής αναψυχής, αλλά ως επενδυτικός προορισμός.

Η συμμετοχή στις εκθέσεις εσωτερικού διέπεται από διαφορετική στρατηγική για κάθε θεματική έκθεση, ανάλογα με τα ενδιαφέροντα και τη ζήτηση της ομάδας στόχου. Οι εκθέσεις εσωτερικού, που προτίθεται ο Δήμος να συμμετάσχει αποτυπώνονται στον παρακάτω πίνακα.

α/α	ΟΝΟΜΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΤΟΠΟΣ	ΠΟΛΗ
1	ΚΑΒΑΛΑ ΕΞΠΟ 2017	Οκτώβριος 2017	Εκθεσιακό κέντρο Επιμελητηρίου Καβάλας	Καβάλα
2	NOSTOS-Έκθεση Εναλλακτικού τουρισμού	Οκτώβριος 2017	Ναύπακτος Αιτωλοακαρνανίας	Ναύπακτος
3	33η ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΔΥΤ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	Σεπτέμβριος 2017	Εκθεσιακό κέντρο Κοίλων	Κοζάνη
4	FILOXENIA	10-12 Νοεμβρίου 2017	Διεθνές εκθεσιακό & συνεδριακό κέντρο Οεσ/κης	Οεσ/νίκη
5	GREEK TOURISM EXPO	8-10 Δεκεμβρίου 2017	Metropolitan Expo	Αθήνα

ΥΠΟΕΡΓΟ 3 : Παραγωγή Πρωτογενούς Υλικού τουριστικών οδηγών, Εκτυπώσεις και Αναμνηστικά δώρα

Δημιουργία ενός φωτογραφικού - κινηματογραφικού χαρτοφυλακίου του τουριστικού αποθέματος του Δήμου Κοζάνης, συνοδευόμενο με την ανάλογη τεκμηρίωση, το οποίο θα ενσωματώνει τις κατευθυντήριες οδηγίες του ΕΟΤ, ώστε να αποτυπώνονται ταξιδιωτικές εμπειρίες και η ανθρώπινη δραστηριότητα και με βάση το οποίο θα προκύπτουν στο εξής όλες οι παραγωγές προωθητικού υλικού για το τουριστικό προϊόν του. Περιλαμβάνεται επίσης η παραγωγή έντυπων εκδόσεων του τουριστικού αποθέματος (χάρτες, γενικός τουριστικός οδηγός- θεματικοί) του Δήμου Κοζάνης μέσω της οποίας θα καταγράφεται και θα παρουσιάζεται το τουριστικό προϊόν του Δήμου, όπως αποτυπώνεται στο Σχέδιο Τουριστικής Προβολής του Δήμου Κοζάνης. Παράλληλα περιλαμβάνεται η παραγωγή και προμήθεια αναμνηστικών δώρων της περιοχής.

\

ΥΠΟΕΡΓΟ 4 : Λευκωμα Ιλαριώνα

Προμήθεια ενός Φωτογραφικού Λευκώματος υψηλής καλλιτεχνικής αξίας και προσεγμένης έκδοσης που αποτυπώνει τις φάσεις δημιουργίας του φράγματος του Ιλαριώνα αλλά και την οικολογική σημασία της λίμνης, για χρήση ως αναμνηστικού, που θα προσφέρεται σε συγκεκριμένες περιπτώσεις και σε σημαίνοντες επισκέπτες.

ΥΠΟΕΡΓΟ 5 : Διαδικτυακή Εφαρμογή Τουριστικής Προβολής

Σχεδιασμός και κατασκευή τουριστικού portal του Δήμου Κοζάνης με τη χρήση σύγχρονων μεθόδων και πρακτικών marketing με τη χρήση νέων τεχνολογιών, πληροφορικής και επικοινωνιών, για την προσέλκυση επισκεπτών στη Δυτική Μακεδονία.

ΥΠΟΕΡΓΟ 6 : Προωθητικές ενέργειες

Παραγωγή και προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων (σύμφωνα με τις οδηγίες του ΕΟΤ και της Γ.Γ. Επικοινωνία και Ενημέρωσης) που θα κινήσουν το ενδιαφέρον του κοινού και θα προβάλλουν τα πλεονεκτήματα του Δήμου Κοζάνης.

ΥΠΟΕΡΓΟ 7 : Συμμέτοχη σε Εκθέσεις

Υποστήριξη της συμμετοχής του Δήμου Κοζάνης σε εκθέσεις Τουριστικού Ενδιαφέροντος σε συνεργασία με τους υπόλοιπους φορείς της περιοχής.

ΥΠΟΕΡΓΟ 8 : Φεστιβάλ Κρόκου και Αρωματικών Φυτών

Οργάνωση Φεστιβάλ με στόχο την προώθηση των τοπικών προϊόντων, ως μέσου προσέλκυσης τουριστικού ενδιαφέροντος.

ΥΠΟΕΡΓΟ 9 : Δράσεις ανάπτυξης επιχειρηματικότητας

Η νεανική και καινοτόμος επιχειρηματικότητα αναγνωρίζεται ως πολύ σημαντικός παράγοντας για τη διατήρηση των νέων στην πόλη αλλά και την προσέλκυση οικογενειών και επομένως πρέπει να προβληθούν σχετικές δράσεις αλλά και η συνολική εικόνα μιας φιλικής στους επιχειρηματίες. Οι δράσεις αυτές θα απευθύνονται και στους τους απόφοιτους του Πανεπιστημίου και του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας. Η συγκεκριμένη δράση μπορεί να συνδεθεί με τη μελλοντική λειτουργία συνεργατικού χώρου για νέες επιχειρήσεις.

Η ανάγκη τροποποίησης προκύπτει, λόγω επικαιροποίησης του σχεδιασμού των απαραίτητων προς υλοποίηση έργων για την υλοποίηση του Σχεδίου Μάρκετινγκ του Δήμου Κοζάνης

Ακολούθησε διαλογική συζήτηση κατά την οποία εκφράστηκαν διάφορες απόψεις των δημοτικών συμβούλων, όπως αυτές αναλυτικά αναγράφονται στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά.

Το Συμβούλιο αφού πήρε υπόψη:

1) Την εισήγηση του Αντιδημάρχου κ. Κων/νου Δεσποτίδη.

2) Το από 07-03-2018 υπηρεσιακό σημείωμα του Γραφείου Προγραμματισμού και Ανάπτυξης του Δήμου Κοζάνης,

Ύστερα από ψηφοφορία, ομόφωνα

Αποφάσεις

Α. Τροποποιεί το Τεχνικό Δελτίο του έργου «**Υλοποίηση Σχεδίου Μάρκετινγκ του Δήμου Κοζάνης**» προϋπολογισμού 200.000,00 € , ως προς το φυσικό αντικείμενο του έργου όπως παρακάτω.

ΥΠΟΕΡΓΟ 1: Δημιουργία δηλωτικού σήματος (λογότυπου) του Δήμου Κοζάνης

ΥΠΟΕΡΓΟ 2 : Υπηρεσία υποστήριξης συμμετοχής του Δήμου σε Εκθέσεις Εσωτερικού

Ο Δήμος Κοζάνης, προτίθεται να συμμετάσχει σε ένα σύνολο επιλεγμένων εκθέσεων για την δυναμική προβολή και προώθηση των τουριστικών αξιοθέατων, τη διαμόρφωση του τοπικού brand name, την ενίσχυση των τοπικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων κλάδων τροφίμων και ποτών, των έργων, των δράσεων του και του στρατηγικού του σχεδιασμού και την ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής. Παράλληλα, με τις συμμετοχές αυτές επιχειρείται η ανάδειξη του Δήμου, ως τόπος τουριστικής αναψυχής, αλλά ως επενδυτικός προορισμός.

Η συμμετοχή στις εκθέσεις εσωτερικού διέπεται από διαφορετική στρατηγική για κάθε θεματική έκθεση, ανάλογα με τα ενδιαφέροντα και τη ζήτηση της ομάδας στόχου. Οι εκθέσεις εσωτερικού, που προτίθεται ο Δήμος να συμμετάσχει αποτυπώνονται στον παρακάτω πίνακα.

α/α	ΟΝΟΜΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΤΟΠΟΣ	ΠΟΛΗ
1	ΚΑΒΑΛΑ ΕΞΠΟ 2017	Οκτώβριος 2017	Εκθεσιακό κέντρο Επιμελητήριου Καβάλας	Καβάλα
2	NOSTOS-Έκθεση Εναλλακτικού τουρισμού	Οκτώβριος 2017	Ναύπακτος Αιτωλοακαρνανίας	Ναύπακτος
3	33η ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΔΥΤ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	Σεπτέμβριος 2017	Εκθεσιακό κέντρο Κοίλων	Κοζάνη
4	FILOXENIA	10-12 Νοεμβρίου 2017	Διεθνές εκθεσιακό & συνεδριακό κέντρο Θεσ/κης	Θεσ/νίκη
5	GREEK TOURISM EXPO	8-10 Δεκεμβρίου 2017	Metropolitan Expo	Αθήνα

ΥΠΟΕΡΓΟ 3 : Παραγωγή Πρωτογενούς Υλικού τουριστικών οδηγιών, Εκτυπώσεις και Αναμνηστικά δώρα

Δημιουργία ενός φωτογραφικού - κινηματογραφικού χαρτοφυλακίου του τουριστικού αποθέματος του Δήμου Κοζάνης, συνοδευόμενο με την ανάλογη τεκμηρίωση, το οποίο θα ενσωματώνει τις κατευθυντήριες οδηγίες του ΕΟΤ, ώστε να αποτυπώνονται ταξιδιωτικές εμπειρίες και η ανθρώπινη δραστηριότητα και με βάση το οποίο θα προκύπτουν στο εξής όλες οι παραγωγές προωθητικού υλικού για το τουριστικό προϊόν του.

Περιλαμβάνεται επίσης η παραγωγή έντυπων εκδόσεων του τουριστικού αποθέματος (χάρτες, γενικός τουριστικός οδηγός- θεματικοί) του Δήμου Κοζάνης μέσω της οποίας θα καταγράφεται και θα παρουσιάζεται το τουριστικό προϊόν του Δήμου, όπως αποτυπώνεται στο Σχέδιο Τουριστικής Προβολής του Δήμου Κοζάνης. Παράλληλα περιλαμβάνεται η παραγωγή και προμήθεια αναμνηστικών δώρων της περιοχής.

ΥΠΟΕΡΓΟ 4 : Λεύκωμα Ιλαρίωνα

Προμήθεια ενός Φωτογραφικού Λευκώματος υψηλής καλλιτεχνικής αξίας και προσεγμένης έκδοσης που αποτυπώνει τις φάσεις δημιουργίας του φράγματος του Ιλαρίωνα αλλά και την οικολογική σημασία της λίμνης, για χρήση ως αναμνηστικού, που θα προσφέρεται σε συγκεκριμένες περιπτώσεις και σε σημαίνοντες επισκέπτες.

ΥΠΟΕΡΓΟ 5 : Διαδικτυακή Εφαρμογή Τουριστικής Προβολής

Σχεδιασμός και κατασκευή τουριστικού portal του Δήμου Κοζάνης με τη χρήση σύγχρονων μεθόδων και πρακτικών marketing με τη χρήση νέων τεχνολογιών, πληροφορικής και επικοινωνιών, για την προσέλκυση επισκεπτών στη Δυτική Μακεδονία.

ΥΠΟΕΡΓΟ 6 : Προωθητικές ενέργειες

Παραγωγή και προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων (σύμφωνα με τις οδηγίες του ΕΟΤ και της Γ.Γ. Επικοινωνία και Ενημέρωσης) που θα κινήσουν το ενδιαφέρον του κοινού και θα προβάλλουν τα πλεονεκτήματα του Δήμου Κοζάνης.

ΥΠΟΕΡΓΟ 7 : Συμμετοχή σε Εκθέσεις

Υποστήριξη της συμμετοχής του Δήμου Κοζάνης σε εκθέσεις Τουριστικού Ενδιαφέροντος σε συνεργασία με τους υπόλοιπους φορείς της περιοχής.

ΥΠΟΕΡΓΟ 8 : Φεστιβάλ Κρόκου και Αρωματικών Φυτών

Οργάνωση Φεστιβάλ με στόχο την προώθηση των τοπικών προϊόντων, ως μέσου προσέλκυσης τουριστικού ενδιαφέροντος.

ΥΠΟΕΡΓΟ 9 : Δράσεις ανάπτυξης επιχειρηματικότητας

Η νεανική και καινοτόμος επιχειρηματικότητα αναγνωρίζεται ως πολύ σημαντικός παράγοντας για τη διατήρηση των νέων στην πόλη αλλά και την προσέλκυση οικογενειών και επομένως πρέπει να προβληθούν σχετικές δράσεις αλλά και η συνολική εικόνα μιας φιλικής στους επιχειρηματίες. Οι δράσεις αυτές θα απευθύνονται και στους τους απόφοιτους του Πανεπιστημίου και του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας. Η συγκεκριμένη δράση μπορεί να συνδεθεί με τη μελλοντική λειτουργία συνεργατικού χώρου για νέες επιχειρήσεις.

Β. Αναθέτει στο Δήμαρχο την παραπέρα ενέργεια

Η παρούσα απόφαση πήρε αριθμό **173/2018**
Το παρόν πρακτικό συντάχθηκε και υπογράφεται ως εξής:

	Α/Α	Παρόντες Δ. Σ.
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.	1.	Βαλαής Γεώργιος
ΑΝΤΩΝΗΣ ΚΥΡΙΝΑΣ	2.	Πλεξίδης Νικόλαος
Ακριβές Απόσπασμα	3.	Σιαμπανόπουλος Γεώργιος
Κοζάνη 13-03-2018	4.	Κουτσοσίμος Εμμανουήλ
Ο Πρόεδρος	5.	Δημητριάδης Αχιλλέας
Αντώνης Κύρινας	6.	Ζαγάρης Ευθύμιος
	7.	Αθανασιάδου Χρυσούλα
	8.	Βακουφτσής Κωνσταντίνος
	9.	Δεσποτίδης Κωνσταντίνος
	10.	Ιωαννίδης Παρασκευάς
	11.	Λιάκος Ευθύμιος
	12.	Τασοπούλου Ελένη
	13.	Δημόπουλος Παναγιώτης
	14.	Γρηγοριάδης Ιωάννης
	15.	Πουτακίδης Αριστοτέλης
	16.	Δημάκου Θεοδώρα
	17.	Τουμπουλίδου Παρθένα

18. Σιδηράς Αναστάσιος
19. Καραπάτσιος Ευάγγελος
20. Δουγαλής Γεώργιος
21. Χαριτίδης Χαρίλαος